

บทวิเคราะห์เชิงลึก

การเจาะตลาดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพสู่การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ของประเทศมุสลิมในอาเซียน

1. บทนำ

ในยุคสมัยที่ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกลายเป็นเรื่องสำคัญระดับโลก อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพได้รับการจับตามองเป็นอย่างมาก พร้อมกันนี้ ในประเทศมุสลิมของอาเซียนที่มีประชากรมุสลิมจำนวนมาก ความต้องการผลิตภัณฑ์ฮาลาลก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การรับรองฮาลาลจึงไม่เพียงแต่เป็นตราสินค้าที่สะท้อนถึงความเคารพต่อศาสนาอิสลามเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเปิดประตูสู่ตลาดใหม่ๆ ให้กับผู้ผลิตพลาสติกชีวภาพ ซึ่งสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทความนี้จะเจาะลึกถึงเส้นทางที่องค์กรสามารถนำผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพของตนเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาล

“**ตราสัญลักษณ์ฮาลาล**” มีความสำคัญอย่างมากสำหรับชาวมุสลิมทั่วโลก โดยคำว่า “ฮาลาล” เป็นคำภาษาอาหรับที่มีความหมายว่า “อนุญาต” หรือ “ถูกกฎหมาย” ตามกฎหมายของศาสนาอิสลาม ดังนั้น ตราสัญลักษณ์ฮาลาลจึงแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อหลักการ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคชาวมุสลิมว่าผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดเตรียมตามหลักปฏิบัติในการผลิตเคร่งครัดและเป็นไปตามมาตรฐานที่เข้มงวดที่ได้รับการตรวจสอบอย่างละเอียดถี่ถ้วนและสอดคล้องกับกฎหมายควบคุมของศาสนาอิสลาม ผ่านโดยหน่วยงานออกใบรับรองฮาลาล อาทิ The Malaysian Department of Islamic Development (JAKIM), The Majelis Ulama Indonesia (MUI) หรือ The World Halal Food Council (WHFC) เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานที่ได้กล่าวมาข้างต้นจะประเมินทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ตราสัญลักษณ์ฮาลาลไม่ใช่ครอบคลุมเพียงอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น ยังครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมอาหารเสริม และอุตสาหกรรมเครื่องสำอางอีกด้วย

ปัจจุบันทั่วโลกมีประชากรชาวมุสลิมเกือบ 1,600 ล้านคนทั่วโลก และจากการคาดการณ์ของ Pew Research Center ในปี 2030 จะมีประชากรชาวมุสลิมประมาณ 2,200 ล้านคน การเพิ่มขึ้นของชาวมุสลิมส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและเป็นไปตามมาตรฐานฮาลาลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่ในแง่ของส่วนประกอบเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบรรจุภัณฑ์อีกด้วย โดยบรรจุภัณฑ์ฮาลาลช่วยให้ผู้บริโภคชาวมุสลิมมั่นใจว่ากระบวนการผลิตทั้งหมด รวมถึงวัสดุที่ได้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับหลักการศาสนาอิสลาม ซึ่งสิ่งเหล่านี้กระตุ้นให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์คิดค้นและพัฒนาวัสดุที่ตรงตามเกณฑ์การรับรองฮาลาล ประกอบกับความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ประชากรมุสลิมมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การศึกษาข้อมูลการรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในประเทศมุสลิมในอาเซียน รวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

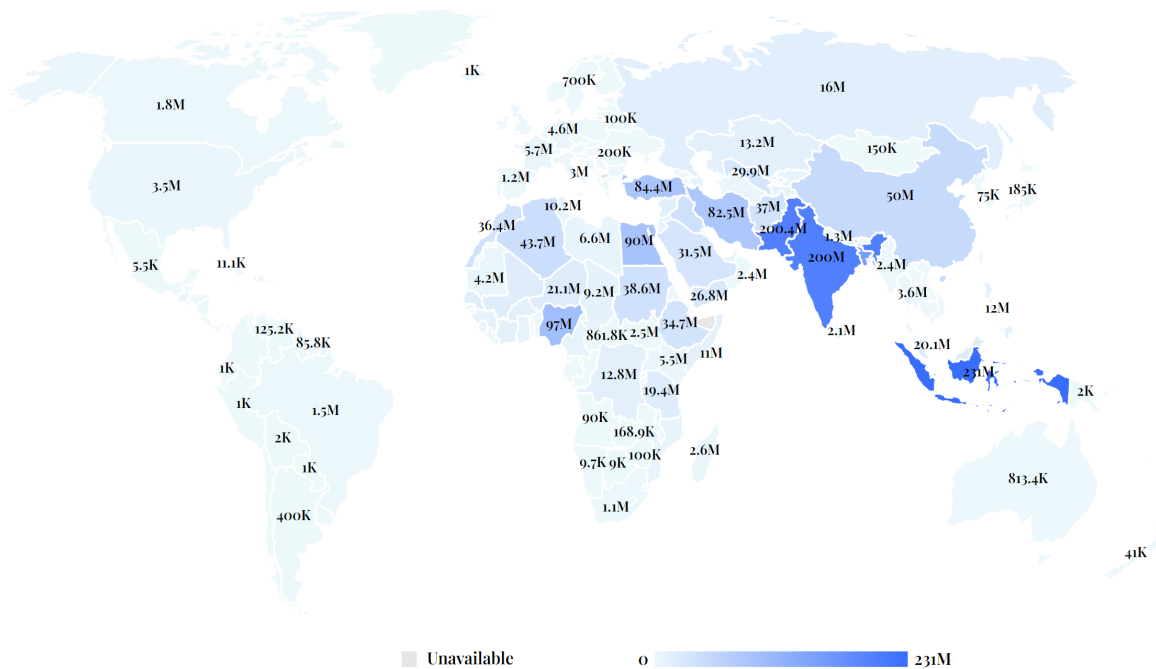
ของไทยในการรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาล เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวของประชากรมุสลิม และจะเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพของผู้ประกอบการในประเทศในการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองตราสัญลักษณ์ฮาลาล และเพื่อต่อยอดตลาดใหม่ในกลุ่มประเทศมุสลิมในอาเซียน โดยบทวิเคราะห์เชิงลึกฉบับนี้ในการเจาะตลาดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพสู่การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของประเทศมุสลิมในอาเซียนได้มีการคัดเลือกประเทศมุสลิมในอาเซียนโดยพิจารณาจากจำนวนประชากรมุสลิมที่กระจายตัวอยู่มากเนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเจาะตลาด

2. ข้อมูลประชากรมุสลิมและความสำคัญของผลิตภัณฑ์ฮาลาล

2.1 ข้อมูลประชากรมุสลิม

เมื่อพิจารณาการกระจายตัวของชาวมุสลิมในประเทศต่างๆ พบว่าในภูมิภาคเอเชียมีประชากรมุสลิมอยู่มากหรือประมาณร้อยละ 62 ของประชากรชาวมุสลิมจากทั่วโลกซึ่งอาศัยอยู่ที่อินโดนีเซีย ปากีสถาน อินเดีย และบังคลาเทศ โดยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีผู้นับถือประมาณ 277 ล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของชาวมุสลิมทั่วโลก

รูปที่ 1 ประชากรมุสลิมรายประเทศ¹



ที่มา: Wisevoter

¹ Number of Muslims in the World ; <https://wisevoter.com/country-rankings/number-of-muslims-in-the-world/> (20/03/2024)

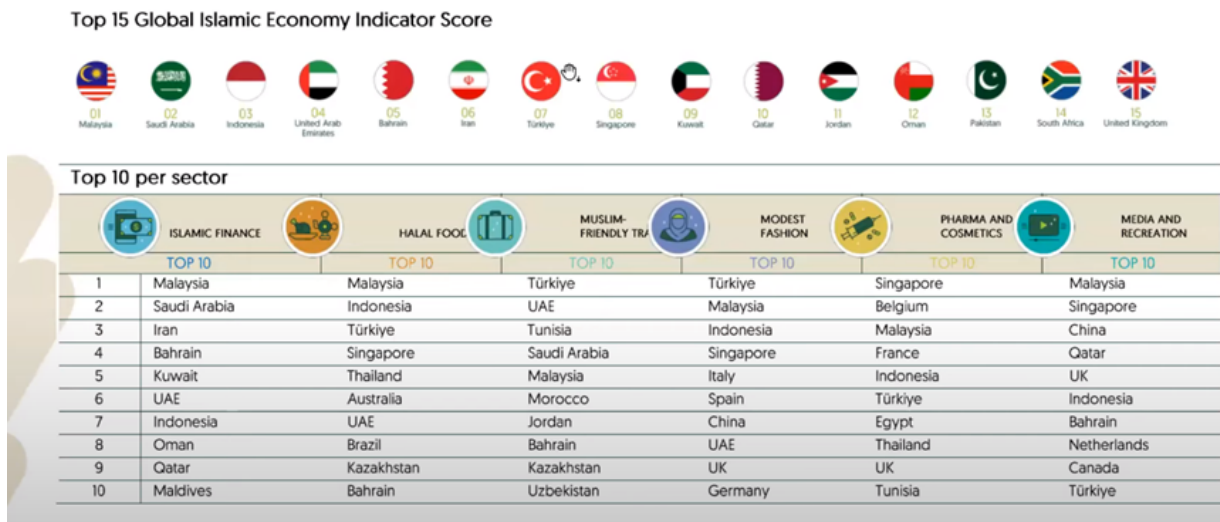
หากดูในกลุ่มของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN) จะพบว่า เป็นภูมิภาคที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม และศาสนาอย่างมาก ซึ่งในนั้นรวมถึงประชากรมุสลิมจำนวนมาก ประเทศมุสลิมหลักในอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย มีประชากรมุสลิมมากที่สุดในอาเซียน โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 87% ของประชากรในประเทศ รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย มีประชากรมุสลิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 61% ของประชากรในประเทศ และอันดับสามประเทศบรูไน มีประชากรมุสลิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 67% ของประชากรในประเทศ อันดับสี่เป็นประเทศสิงคโปร์ มีประชากรมุสลิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 14% ของประชากรในประเทศ และประเทศไทยและฟิลิปปินส์ ซึ่งมีประชากรมุสลิมคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 5-10% ของประชากรทั้งหมดในประเทศ โดยประชากรมุสลิมของทั้ง 2 ประเทศนี้ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในภาคใต้ของประเทศ และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน อย่างเวียดนาม ลาว กัมพูชา และเมียนมามีประชากรมุสลิมเป็นสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับประชากรทั้งหมดของแต่ละประเทศ จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า 3 ประเทศ ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของภูมิภาคนี้ คือ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศบรูไน ซึ่งเป็นสามประเทศในอาเซียนที่มีประชากรถือศาสนาอิสลามมากที่สุด ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลในประเทศเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความต้องการทางศาสนา แต่ยังเป็นตัวแทนของโอกาสทางธุรกิจที่กว้างขวางสำหรับการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลในภูมิภาคนี้ ดังนั้น บทวิเคราะห์เชิงลึกฉบับนี้จะพิจารณาการเจาะตลาดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพสู่การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลของ 3 ประเทศได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศบรูไน

โดยกลุ่มประเทศอาเซียนมีส่วนแบ่งประมาณ 15% ของเศรษฐกิจฮาลาลโลก โดยได้รับการสนับสนุนหลักจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมุสลิมมากที่สุดในโลก รองลงมาเป็นประเทศมาเลเซีย และประเทศบรูไน เป็นตลาดฮาลาลที่พัฒนาที่สุด ในขณะที่ประเทศอื่นๆในอาเซียน ยังอยู่ในช่วงต้นของการพัฒนาและเริ่มหาทางเข้าสู่เศรษฐกิจฮาลาล โดยเพิ่มความสำคัญในการส่งออกของผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งสภาพเศรษฐกิจและตลาดฮาลาลในอาเซียนสามารถดูได้จาก **ตารางที่ 1**

ตารางที่ 1 สถานภาพเศรษฐกิจและตลาดฮาลาลของประเทศในอาเซียนที่สำคัญ

รายการ	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	บรูไน	สิงคโปร์	ไทย	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม
จำนวนประชากรทั้งหมด (ล้านคน) ²	270.2	34.0*	0.4	5.3	70.1	111.7	99.2
ประชากรมุสลิม/ทั้งหมด (%) ³	87.2	63.5	78.8	14.9	4.3	8.0	0.1
GDP ตามราคาตลาด (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)	706.7	320	12.9	521.0 ⁴	513 ⁵	415.2 ⁶	430 ⁷
อัตราการเติบโต GDP ทางเศรษฐกิจ (%) ⁸	5.05	3.7	6.8	2.1	1.7	6.2	5.1
อัตราการออมต่อ GDP (%) ⁹	32.9	30.0	25.9	59.0	36.2	32.4	28.3
สถานะของตัวชี้วัดเศรษฐกิจอิสลามในอุตสาหกรรมหลัก ¹⁰							
1. อาหาร	2	1	-	4	5	-	-
2. การเงิน	7	1	9	-	-	-	-
3. การท่องเที่ยว	6	5	-	-	-	-	-
4. แพชั่น	3	2	-	4	-	-	-
5. เกล็ด-เครื่องสำอาง	5	3	6	1	8	-	-
6. สื่อ และกิจกรรมสันทนาการ	6	-	1	2	-	-	-

รูปที่ 2 แสดงสถานะของตัวชี้วัดเศรษฐกิจอิสลาม



ที่มา State of the Global Islamic Economy Report 2023/24 Launch Event

² <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>

³ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

⁴ <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/SGP>

⁵ <https://www.thansettakij.com/business/economy/588848>

⁶ https://www.ditp.go.th/contents_attach/605522/605522.pdf

⁷ <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/gdp-expands-5-05-in-2023-4694778.html>

⁸ ASEAN Key Figures 2021, ASEAN Secretariat, 2022

⁹ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

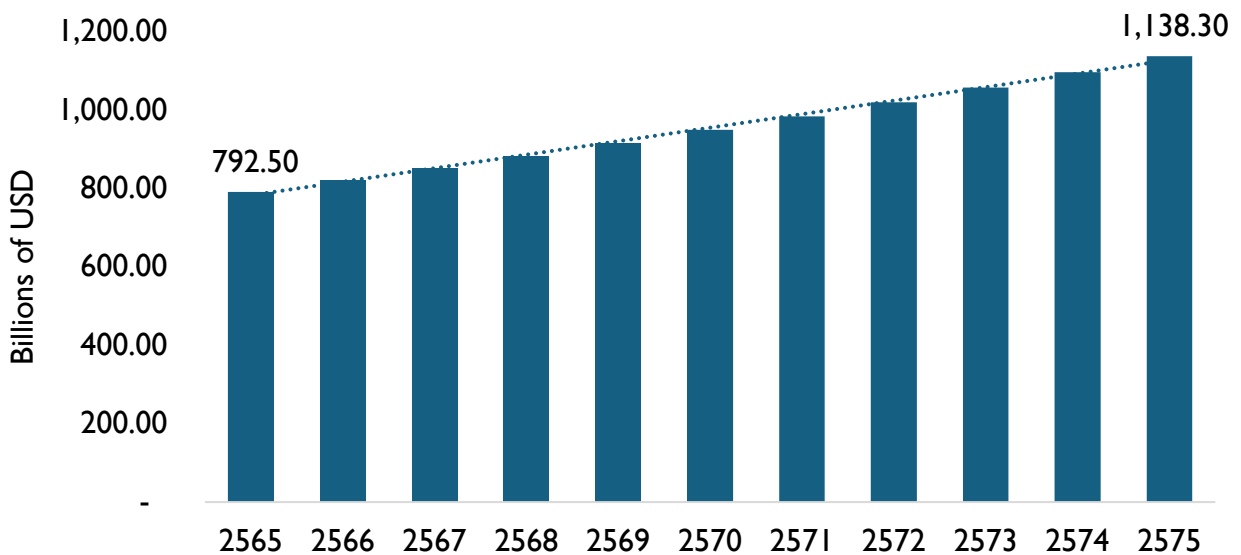
¹⁰ Global Halal Report, Standard Dinar Report 2022-2023/2024.

2.2 ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ฮาลาล

การรับรองฮาลาลไม่เพียงแต่ครอบคลุมถึงอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพด้วย ฮาลาลไม่เพียงหมายถึง "อนุญาต" หรือ "ถูกต้องตามกฎหมาย" ในภาษาอาหรับเท่านั้น แต่ยังเป็นการรับประกันว่าผลิตภัณฑ์นั้นๆ ผลิตขึ้นโดยไม่มีส่วนผสมจากสัตว์หรือแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้รับการอนุญาต การรับรองฮาลาลจึงเป็นการยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ถูกผลิตภายใต้มาตรฐานที่เข้มงวด สะท้อนถึงคุณภาพและความสะอาดที่ผู้บริโภคมุสลิมต้องการ จากการศึกษาข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมฮาลาลทั่วโลกพบว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 792.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2565 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 1,138.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2575 ด้วยอัตราเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 3.8 ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2575¹¹ ซึ่งจากรูปที่ 3 จะเห็นได้ว่า แนวโน้มมูลค่าอุตสาหกรรมฮาลาลของโลกในช่วงปี 2566-2575 คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการที่เพิ่มขึ้นและการขยายตัวของตลาดฮาลาลทั่วโลก โดยมีปัจจัยหลายอย่างที่ขับเคลื่อนการเติบโตได้ เช่น การเพิ่มขึ้นของประชากรมุสลิม โดยประชากรมุสลิมทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะนำไปสู่ความต้องการสินค้าและบริการฮาลาลที่เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้การขยายตัวของตลาดฮาลาลไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงอาหารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าอื่นๆ เช่น เครื่องสำอาง ยา และบริการต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวฮาลาลและการเงินฮาลาล

ปัจจุบันการพัฒนามาตรฐานและการรับรองมาตรฐานฮาลาลที่ชัดเจนและการรับรองฮาลาลที่เชื่อถือได้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ฮาลาลมากยิ่งขึ้น และทำให้ผู้คนรับรู้และการยอมรับมาตรฐานฮาลาลเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคทั่วโลก ไม่เพียงเฉพาะแต่ในหมู่ประชากรมุสลิมเท่านั้น

รูปที่ 3 แนวโน้มมูลค่าอุตสาหกรรมฮาลาลของโลกปี 2565-2575¹²



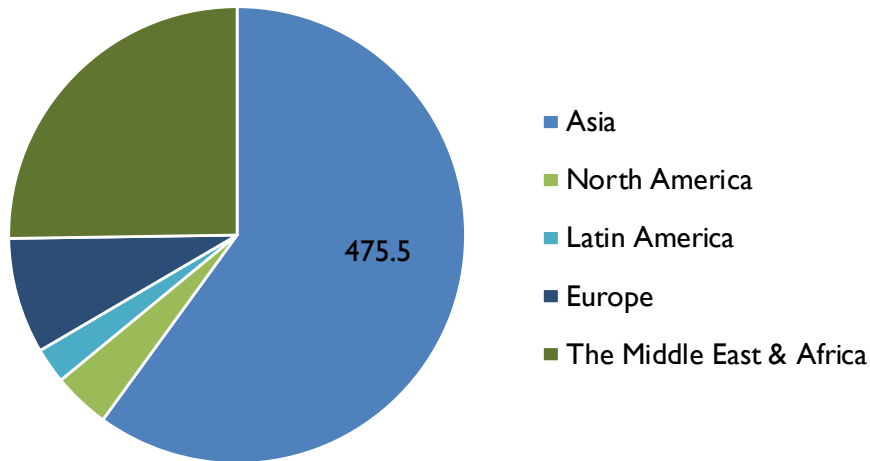
ที่มา: Acumen Research and Consulting

¹¹ อ้างอิงข้อมูลจาก www.acumenresearchandconsulting.com/halal-products-market

¹² ที่มาข้อมูล: Acumen Research and Consulting- <https://www.acumenresearchandconsulting.com/halal-products-market>

เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมฮาลาลแต่ละภูมิภาคพบว่า มูลค่าอุตสาหกรรมฮาลาลในเอเชียมีสัดส่วนมากที่สุดมีมูลค่ามากกว่า 475.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 ด้วยอัตราเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 4 ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2575

รูปที่ 4 สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมฮาลาลแต่ละภูมิภาค ปี 2565⁵



ที่มา: Acumen Research and Consulting

จากข้อมูลการศึกษาความสำคัญของมาตรฐานฮาลาล พบว่า มาตรฐานฮาลาลถูกใช้ในหลายอุตสาหกรรม ครอบคลุมตั้งแต่อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ยาและเครื่องสำอาง จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมเหล่านี้มีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราอย่างยิ่ง จะเห็นว่าผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพจะมีความเกี่ยวข้องในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่างๆดังกล่าว ในการใช้พลาสติกชีวภาพในการผลิตบรรจุภัณฑ์ฮาลาลเป็นตัวอย่างหนึ่งของความสอดคล้องระหว่างอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาลและอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ การนำเอาวัสดุที่มีความยืดหยุ่นและประโยชน์สูงจากอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพมาใช้ในการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ฮาลาลเพื่อลดการใช้พลาสติกที่สร้างมลพิษและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นในการผลักดันบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสู่มาตรฐานฮาลาลจะสามารถเจาะกลุ่มตลาดของชาวมุสลิมได้ ซึ่งอาจทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพนั้นสูงขึ้นได้

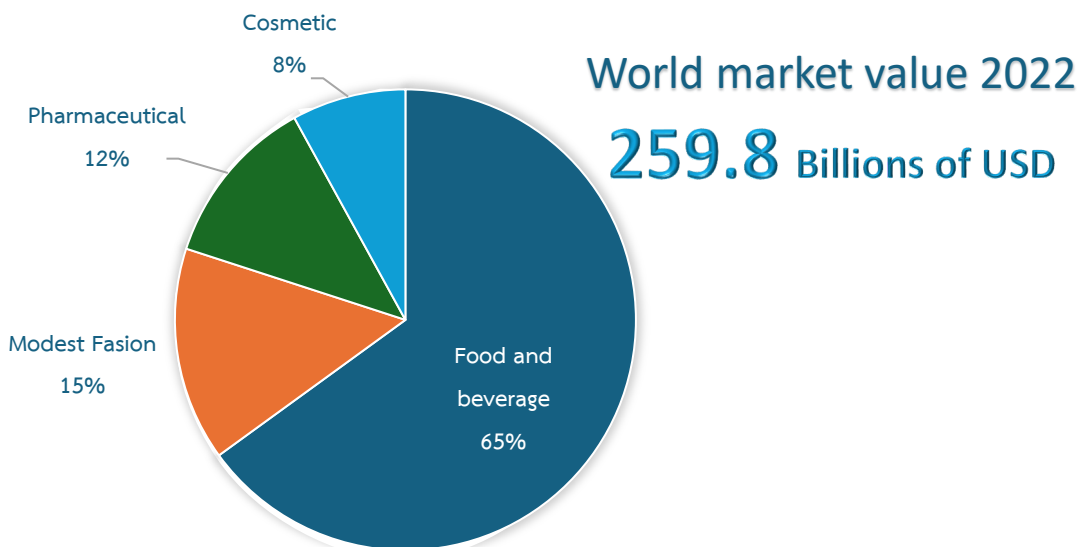
3. อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาลและอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ

อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพกำลังเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์พลาสติกด้วยการนำเสนอทางเลือกที่ยั่งยืนและมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองฮาลาลเพิ่มขึ้นเป็นเครื่องมือสำคัญในการเข้าถึงตลาดมุสลิมซึ่งไม่เพียงแค่นำมาซึ่งความยั่งยืน แต่ยังให้ความสำคัญกับการบริโภคตามหลักศาสนา ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่ได้รับการรับรองฮาลาลสามารถเสนอโอกาสใหม่ในการสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือกับผู้บริโภคมุสลิม

3.1 การศึกษาข้อมูลตลาดของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาล

อุตสาหกรรมฮาลาลและบรรจุภัณฑ์เป็นส่วนที่เชื่อมโยงกันอย่างแยกไม่ออกในตลาดผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั่วโลก บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลต้องเป็นมากกว่าเพียงแค่ความสวยงามและการปกป้องผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังต้องสอดคล้องกับหลักคำสอนอิสลาม จากข้อมูลการศึกษา Grandview research พบว่า ขนาดตลาดบรรจุภัณฑ์ฮาลาลทั่วโลกมีมูลค่า 259.80 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 และคาดว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 7.2% ในช่วงปี 2566-2573 การเติบโตของตลาดนี้เป็นผลมาจากการรับรู้ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาล และความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นสำหรับบรรจุภัณฑ์ออร์แกนิก บรรจุภัณฑ์ฮาลาลหมายถึงบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตโดยใช้วัตถุดิบฮาลาลรวมถึงสารหรือตัวทำละลายที่ใช้การผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วย เมื่อพิจารณาถึงการใช้งานบรรจุภัณฑ์ฮาลาลแบ่งออกเป็นอาหารและเครื่องดื่ม ยา เครื่องสำอาง และแฟชั่น ซึ่งบรรจุภัณฑ์ฮาลาลหากแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรมพบว่า บรรจุภัณฑ์ฮาลาลในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีส่วนแบ่งการตลาดที่สูงคิดเป็นร้อยละ 65.0 ในปี 2565 และตลาดบรรจุภัณฑ์ฮาลาลได้ถูกแบ่งย่อยออกเป็นขวดและโหล ถู และซอง ฟิล์มและฉลาก ถาด ถัง หลอดและอื่นๆ โดยขวดและโหลได้รับส่วนแบ่งตลาดสูงสุดกว่าร้อยละ 26.0 สาเหตุสามารถอธิบายได้จากการใช้งานอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับบรรจุภัณฑ์ฮาลาลในกลุ่มของใช้ส่วนบุคคล (Personal Care) และผลิตภัณฑ์ยาที่สอดคล้องกับข้อกำหนดฮาลาล ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กำลังมุ่งเน้นไปที่การตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับมาตรฐานฮาลาล โดยการเสนอวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฮาลาลและการลงทุนในการออกแบบที่นวัตกรรม

รูปที่ 5 สัดส่วนตลาดบรรจุภัณฑ์ฮาลาลตามการใช้งานในแต่ละอุตสาหกรรม ปี 2565 (2022)¹³



ที่มา: Grand View Research

¹³ อ้างอิงข้อมูลจาก www.grandviewresearch.com/industry-analysis/halal-packaging-market-report

และเมื่อพิจารณาในระดับภูมิภาคพบว่าเอเชียมีส่วนมูลค่าตลาดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.0 ในปี 2565 จะเห็นว่าความต้องการของบรรจุภัณฑ์ฮาลาลที่มากในภูมิภาคเอเชียสอดคล้องกับข้อมูลประชากรมุสลิมที่มีการกระจายตัวของชาวมุสลิมอยู่ในเอเชียมากที่สุด ดังนั้นการผลักดันให้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจและความก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำให้มีการพัฒนาวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถย่อยสลายได้โดยธรรมชาติและความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคทำให้การนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพสู่มาตรฐานฮาลาลสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยสำหรับสุขภาพเนื่องจากมีการรับรองฮาลาล

รูปที่ 6 สัดส่วนตลาดบรรจุภัณฑ์ฮาลาลตามภูมิภาค (ปี 2565)



ที่มา: Grand View Research

ในส่วนของการตลาดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาลไม่ได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน เนื่องจากการบรรจุภัณฑ์ฮาลาลครอบคลุมวัสดุและผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทที่ตอบสนองความต้องการของตลาดฮาลาล อย่างไรก็ตาม การบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาล เนื่องจากความหลากหลาย ความทนทาน และความคุ้มค่าในราคา จากข้อมูลการศึกษาตลาดของ Grand View Research¹⁴ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ฮาลาลและนำมาประกอบกับข้อมูลตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วโลก¹⁵ ช่วยให้เราสามารถประเมินได้ว่าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลคาดว่าจะมีส่วนประมาณร้อยละ 60 ของมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด

¹⁴ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/halal-packaging-market-report#:~:text=The%20global%20halal%20packaging%20market,7.2%25%20from%202023%2D2030.>

¹⁵ <https://www.statista.com/statistics/1343145/global-plastic-films-packaging-market-size/#:~:text=The%20global%20plastic%20packaging%20market,Sealed%20Air%2C%20and%20Berry%20Global.>

3.2 การศึกษาข้อมูลตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาลและพลาสติกชีวภาพเป็นสองภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฮาลาลมุ่งเน้นไปที่การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพนำเสนอทางเลือกที่ยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเชื่อมโยงระหว่างสองอุตสาหกรรมนี้เปิดโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทั้งยั่งยืนและเป็นมิตรกับการรับรองฮาลาล ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในระดับที่สูงขึ้น และตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น

จากข้อมูลกำลังการผลิต (Production capacity) พลาสติกชีวภาพของโลกโดย European Bioplastics พบว่า ในปี 2566 จะมีกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพรวม 2.18 ล้านตัน โดยประมาณ และการคาดการณ์ว่ากำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพในปี 2571 จะมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 7.43 ล้านตัน การปรับเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางอุปสงค์พลาสติกชีวภาพในตลาดที่เริ่มมีการขยายตัว หลังจากผ่านพ้นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลกได้มีมาตรการที่เข้มข้นในการควบคุมการใช้พลาสติกที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ และความพยายามในการลดการใช้พลาสติกที่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการใช้วัสดุทางเลือก (Alternatives materials) เพิ่มมากขึ้นจึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ผลักดันความต้องการพลาสติกชีวภาพในตลาด

รูปที่ 7 กำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพของโลกปี 2566-2571



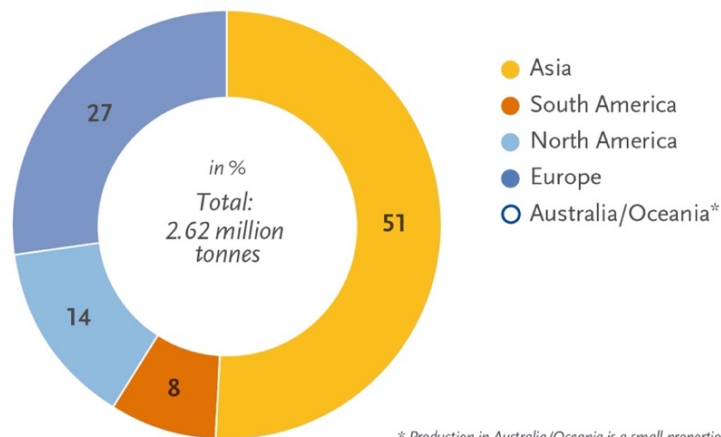
ที่มา: European Bioplastics, nova-Institute (2023)

จากการประมาณการการขยายตัวของกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพของโลกในปี 2566 จะเห็นได้ว่า กำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มประเภทพลาสติกชีวภาพที่สามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Bio-degradable plastics) และพลาสติกชีวภาพที่ผลิตจากชีวมวลแต่ไม่สามารถย่อยสลายได้ (Bio-based plastics) โดยในปี 2566 คาดการณ์ว่ากลุ่ม Bio-degradable plastics เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนกำลัง

การผลิต ร้อยละ 52.1 ของกำลังการผลิตรวม และมีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.5 จากปี 2565 ขณะที่กำลังการผลิตของพลาสติกชีวภาพในกลุ่ม Bio-based ซึ่งมีสัดส่วนกำลังการผลิตร้อยละ 47.9 โดยประมาณ ก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เทียบกับปี 2565 สะท้อนให้เห็นว่า ทิศทางตลาดพลาสติกชีวภาพของโลกจะให้ความสำคัญในการใช้พลาสติกชีวภาพเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและช่วยส่งเสริมกระบวนการจัดการขยะพลาสติกและการใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น

เมื่อพิจารณาสัดส่วนกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพแยกตามภูมิภาคในปี 2566 ผ่านมา พบว่า เอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนกำลังผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพมากสุดในโลก โดยมีสัดส่วนกำลังการผลิตคิดเป็นร้อยละ 51 ของกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพของโลก สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมด้านทรัพยากรในภูมิภาคเอเชียที่สามารถเป็นฐานการผลิตสำคัญของโลก ประกอบกับ การผลักดันด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ทั้งมาตรการส่งเสริมด้านการผลิตและการกระตุ้นอุปสงค์ในประเทศ เพื่อสนับสนุนให้มีการต่อยอดผลผลิตภาคการเกษตรและทรัพยากรทางธรรมชาติในประเทศด้วยเทคโนโลยีชีวภาพสู่การสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ทำให้เกิดการขยายตัวด้านการลงทุนในการผลิตพลาสติกชีวภาพในภูมิภาคเอเชียและอาเซียน และด้วยจุดแข็งสำคัญของภูมิภาคอาเซียนที่มีภูมิประเทศและสภาพอากาศที่เหมาะสมในการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลายชนิดโดยเฉพาะพืชในกลุ่มที่ให้แป้งและน้ำตาล ที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตพลาสติกชีวภาพ จึงทำให้อาเซียน มีโอกาสที่จะเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตพลาสติกชีวภาพและเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีสัดส่วนกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพมากที่สุดในโลกในอนาคต

รูปที่ 8 สัดส่วนกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพปี 2565 (จำแนกตามภูมิภาค)

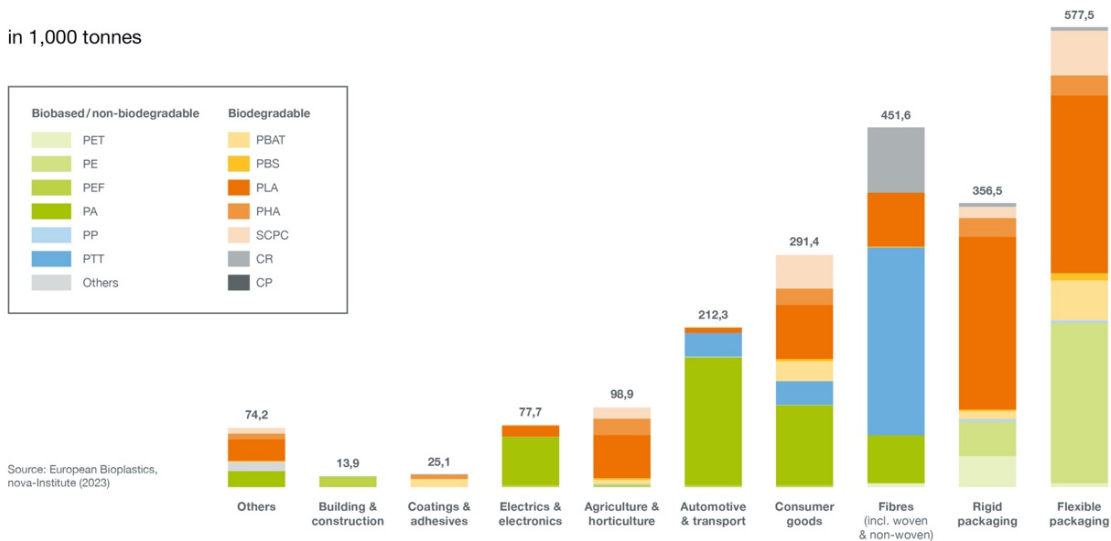


ที่มา: European Bioplastics, nova-Institute (2023)

สำหรับตลาดปลายทางของพลาสติกชีวภาพ ซึ่งในปัจจุบันการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลาสติกชีวภาพ เป็นหนึ่งในวัสดุทางเลือกในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของภาครัฐในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการจับจ่ายของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน (Global warming) ที่เริ่ม

ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและระบบนิเวศมากขึ้น ทำให้พลาสติกชีวภาพเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยจากข้อมูลของ European Bioplastics รายงานว่า flexible packaging และ Rigid packaging ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนกำลังการผลิตสูง ทั้งใน Bio-degradable plastics และ Bio-based plastics แสดงให้เห็นว่า พลาสติกชีวภาพเป็นกลุ่มที่มีความต้องการสูงสำหรับการใช้ในการแปรรูปบรรจุภัณฑ์เป็นหลัก ซึ่งหากพัฒนาบรรจุภัณฑ์สู่มาตรฐานสากลก็จะช่วยให้ผู้บริโภคชาวมุสลิมมั่นใจว่ากระบวนการผลิตทั้งหมดรวมถึงวัสดุที่ได้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับหลักการศาสนาอิสลาม ซึ่งจะกระตุ้นให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีความต้องการที่มากขึ้น

รูปที่ 9 สัดส่วนกำลังการผลิตพลาสติกชีวภาพปี 2566 (จำแนกตามผลิตภัณฑ์)



ที่มา: European Bioplastics, nova-Institute (2023)

จากข้อมูลข้างต้นจะพบว่า อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมชีวภาพนั้น มีความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคปัจจุบัน โดยพลาสติกชีวภาพถูกนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น เนื่องจากมีความตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมที่กำลังเพิ่มขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพเป็นการรวมกันของสองแนวโน้มที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามและความต้องการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน การใช้พลาสติกชีวภาพในบรรจุภัณฑ์อาหารไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการทางศาสนาของผู้บริโภคมุสลิมเท่านั้น แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลาสติกแบบดั้งเดิมที่ย่อยสลายยากได้อีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร คือ

1. **การย่อยสลายได้** เนื่องจากบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพมักสามารถย่อยสลายได้ง่ายกว่าพลาสติกทั่วไป เนื่องจากผลิตจากวัสดุที่มีพื้นฐานจากพืช ซึ่งสอดคล้องกับหลักการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
2. **ปลอดภัยต่อการใช้งาน** พลาสติกชีวภาพมักไม่มีสารเคมีอันตรายที่อาจปนเปื้อนไปยังผลิตภัณฑ์อาหาร ทำให้เหมาะสำหรับบรรจุอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความปลอดภัยสูง

3. การรับรองฮาลาลของผลิตภัณฑ์ การใช้บรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพสามารถช่วยให้องค์กรได้รับการรับรองฮาลาลได้ง่ายขึ้น เนื่องจากการยืนยันว่าบรรจุภัณฑ์ไม่ปนเปื้อนด้วยสารหรือวัสดุที่ห้ามใช้ตามหลักอิสลาม

จากความสำคัญในการเจาะตลาดอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพสู่การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ของประเทศมุสลิมทั้ง 3 ประเทศ จะต้องทราบถึงข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเศรษฐกิจ สถานการณ์การค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของแต่ละประเทศกับประเทศมุสลิมทั่วโลก รวมถึงกฎหมายและมาตรฐานฮาลาลของแต่ละประเทศในการนำมาประกอบการผลักดันผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทยสู่ตลาดประเทศมุสลิมและการประเมินการ SWOT ของอุตสาหกรรมฮาลาล

4. การวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของกลุ่มประเทศมุสลิมในประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศบรูไน

4.1 ประเทศมาเลเซีย (Malaysia)



4.1.1 โครงสร้างพื้นฐานประเทศมาเลเซีย

พื้นที่	330,257 ตารางกิโลเมตร
ภูมิอากาศ	เป็นเขตร้อนชื้น มีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ในเดือน เม.ย-ต.ค. และ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือในเดือน ต.ค.-ก.พ. อุณหภูมิเฉลี่ย 28 องศาเซลเซียส
เมืองหลวง	กรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur)
ประชากร	33.87 ล้านคน (ปี 2565) อัตราการเพิ่มของ ประชากร 1.03% (ปี 2565)
เชื้อชาติ	เชื้อสายมาเลย์, 62.5% จีน 20.6% อินเดีย 6.2% และ อื่น ๆ 0.9%
ศาสนา	อิสลาม (ซุนนี) 61.3% พุทธ 19.8% คริสต์, 9.2% ฮินดู 6.3% ความเชื่อและลัทธิของชาวจีน (ลัทธิเต๋า ลัทธิขงจื้อ) 1.3% อื่น ๆ 0.4% ไม่นับถือศาสนา 0.8% และไม่ระบุ 1%
ภาษา	ภาษามาเลเซียเป็นภาษาประจำชาติ ส่วนภาษาราชการใช้ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษามาเลเซีย

4.1.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศมาเลเซีย (2566)¹⁶

ผลิตภัณฑ์มวลรวม	320,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว	13,268 ดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ยางพารา น้ำมันปาล์ม และเคมีภัณฑ์
แหล่งส่งออกที่สำคัญ	จีน สิงคโปร์ สหรัฐฯ ฮองกง ญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ และไต้หวัน
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	อุปกรณ์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักรอุตสาหกรรม และอุปกรณ์โลหะ
แหล่งนำเข้าที่สำคัญ	จีน สิงคโปร์ สหรัฐฯ ฮองกง ญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ และไต้หวัน
สกุลเงิน	ริงกิต (MYR)
อัตราแลกเปลี่ยน	1 ริงกิต เท่ากับ 8.09 บาท หรือ 4.73 ริงกิต เท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐ

4.1.3 สถานการณ์การค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศมาเลเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศมาเลเซียจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม¹⁷

ปี 2566 พบว่ามีมูลค่า 5.57 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2562-2566 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 1.2 การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศมาเลเซียในกลุ่มประเทศมุสลิมมูลค่าสูงสุดจาก อินโดนีเซีย รองลงมาคือบรูไนและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

โดยการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศมาเลเซียจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 จะนำเข้าในกลุ่มสินค้าหรือวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุหรือหีบห่อสินค้าที่ไม่ได้ระบุไว้อย่างเฉพาะเจาะจง และทำจากพลาสติก ซึ่งหมวดหมู่นี้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นตู้บรรจุสินค้าพลาสติก ถังมือพลาสติก แผ่นพลาสติกสำหรับปิดผนึก ภาชนะเก็บสินค้าประเภทต่างๆ และอื่นๆ ที่ใช้สำหรับการขนส่งหรือบรรจุสินค้าทั้งในและนอกประเทศเป็นหลัก รองลงมาเป็นกลุ่มถุงและกระสอบ และอันดับสามเป็นกลุ่มกล่องพลาสติก

การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศมาเลเซียไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม* ปี 2566 พบว่ามีมูลค่า 64.86 ล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2562-2566 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 2.6 การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศมุสลิมมูลค่าสูงสุดจาก อินโดนีเซีย รองลงมาคือบรูไนและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

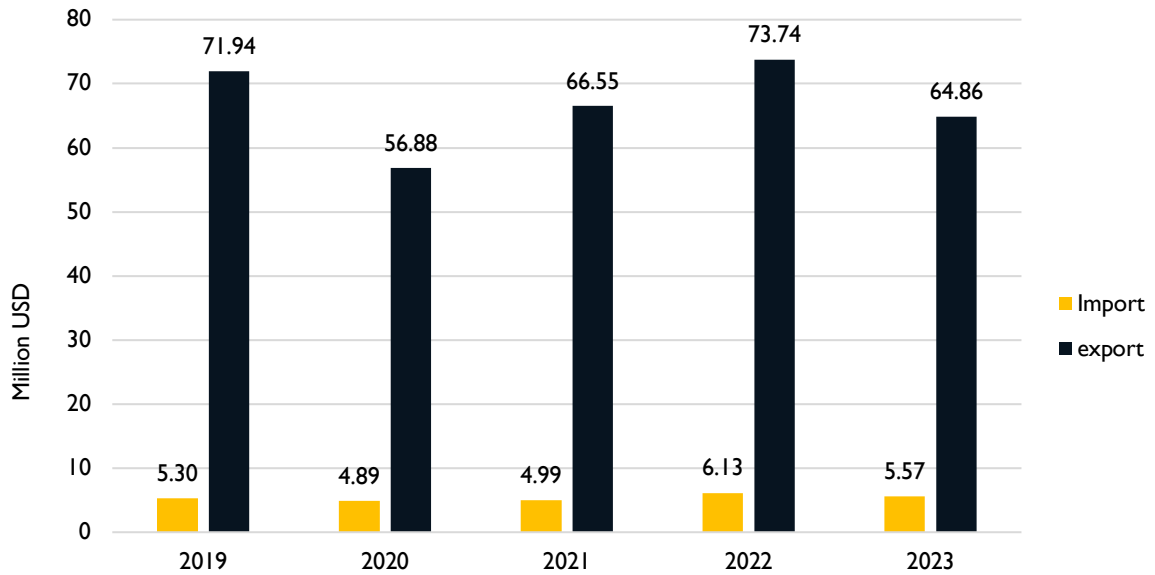
สำหรับการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศไทยไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 จะส่งออกในกลุ่มสินค้าหรือวัสดุที่ใช้สำหรับบรรจุหรือหีบห่อสินค้าที่ไม่ได้ระบุไว้อย่างเฉพาะเจาะจงและทำจากพลาสติก ซึ่งหมวดหมู่นี้รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นตู้บรรจุสินค้า

¹⁶ <https://intsharing.co/wp-content/uploads/2023/01/Malaysia.pdf>

¹⁷ *ข้อมูลได้จากการศึกษาข้อมูล และการคำนวณ

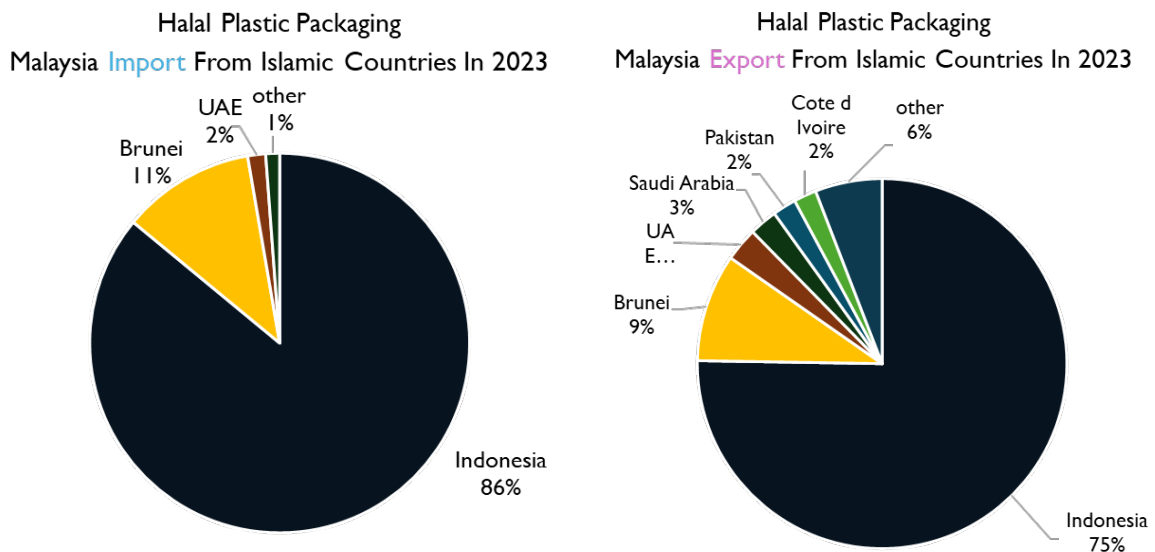
พลาสติก ถุงมือพลาสติก แผ่นพลาสติกสำหรับปิดผนึก ภาชนะเก็บสินค้าประเภทต่างๆ และอื่นๆ ที่ใช้สำหรับการขนส่งหรือบรรจุสินค้าทั้งในและนอกประเทศเป็นหลัก รองลงมาเป็นกลุ่มกล่องพลาสติก อันดับสามเป็นถุงและกระสอบ

รูปที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศมาเลเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2562 -2566 (2019-2023)



ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567
*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

รูปที่ 11 แสดงประเทศคู่ค้าที่มีการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศมาเลเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 (2023)



ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567
*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

4.1.4 การประเมิน SWOT ของกฎระเบียบฮาลาลในมาเลเซียและอนาคตของอุตสาหกรรมฮาลาล

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>+ รัฐบาลให้การสนับสนุนต่อสถาบัน JAKIM และ HDC เป็นเวลากว่า 40 ปี ซึ่งการสนับสนุนนี้ไม่เพียงแต่เป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการรับรองฮาลาลในประเทศเท่านั้น แต่ยังช่วยให้มาเลเซียสามารถนำเสนอระบบการรับรองฮาลาลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตได้อย่างครอบคลุมทำให้สามารถสร้างความไว้วางใจและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฮาลาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- มาตรฐานฮาลาลของมาเลเซียที่สูงมากและการตรวจสอบอย่างเข้มงวด สร้างความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตที่ต้องการปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้เพื่อเข้าถึงโอกาสทางการตลาดที่กำลังเติบโต</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>+ ระบบการรับรองฮาลาลของมาเลเซียที่มีศักยภาพอย่างมาก เป็นผู้นำตลาดฮาลาลระดับโลก การยอมรับนี้ไม่เพียงแต่เป็นการพิสูจน์ความน่าเชื่อถือและคุณภาพของการรับรองฮาลาลของมาเลเซียเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดประตูสู่โอกาสทางการตลาดทั่วโลก</p> <p>+ การเปิดตัวแผนงานอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 ยังเป็นการยืนยันความมุ่งมั่นของมาเลเซียในการพัฒนาและขยายตลาดฮาลาลให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าจากทั่วโลก</p>	<p>- มาเลเซียต้องเผชิญคือการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของมาตรฐานคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในภูมิภาค ASEAN และประเทศในเอเชีย</p>

4.1.5 ความท้าทายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศมาเลเซีย

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพโดยส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งต้องดำเนินการตามแผนการควบคุมและดูแลอาหารฮาลาลในมาเลเซียเป็นหนึ่งในแง่มุมสำคัญที่ช่วยรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสินค้าและบริการฮาลาลรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการดูแลมาตรฐานฮาลาลในมาเลเซียคือ JAKIM (Department of Islamic Development Malaysia) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในการออกใบรับรองฮาลาลและดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล

4.1.5.1 มาตรฐานและกฎหมายในการควบคุมและดูแลอาหารฮาลาลของประเทศมาเลเซีย

การควบคุมและดูแลอาหารฮาลาลในมาเลเซียได้รับการสนับสนุนด้วยกฎหมายและมาตรฐานที่ชัดเจน

- พระราชบัญญัติอาหาร ปี 1983 ซึ่งกฎหมายนี้จัดการกับมาตรฐานทั่วไปสำหรับอาหาร รวมถึงการผลิต การนำเข้า และการขายอาหารในมาเลเซีย

- พระราชบัญญัติคำอธิบายการค้า ปี 2011 ซึ่งกฎหมายนี้จัดการกับการใช้คำอธิบายในการค้า เช่น คำว่า "ฮาลาล" ในการตลาดและการขายสินค้า โดยคำอธิบายการค้า (การรับรองและการทำเครื่องหมายฮาลาล) มุ่งเน้นไปที่ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับการรับรองและการใช้เครื่องหมายฮาลาล และได้มีการก่อตั้ง JAKIM เป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ในการออกใบรับรองฮาลาลและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาลในมาเลเซีย

4.1.5.2 กระบวนการรับรองฮาลาลของประเทศมาเลเซีย

กระบวนการรับรองฮาลาลในมาเลเซียประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่องค์กรต้องปฏิบัติตามเพื่อรับการรับรอง ดังนี้

- การยื่นขอรับรอง ผู้ผลิตต้องยื่นขอรับรองฮาลาลกับหน่วยงาน JAKIM หรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาต

- การตรวจสอบและการประเมินจากหน่วยงาน JAKIM จะทำการตรวจสอบและประเมินกระบวนการผลิต วัตถุดิบ และการจัดการอาหารเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล

- การออกใบรับรอง หลังจากที่ผ่านมาการตรวจสอบและการประเมิน องค์กรจะได้รับใบรับรองฮาลาลซึ่งมีอายุการใช้งานจำกัดและต้องมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

4.1.5.3 ข้อกำหนดของบรรจุกุญ์ การติดฉลาก และการโฆษณาบนผลิตภัณฑ์ของประเทศมาเลเซีย

MS 1500:2009 เป็นมาตรฐานแห่งชาติของประเทศมาเลเซียสำหรับอาหารฮาลาล มาตรฐานนี้ได้รับการพัฒนาโดย Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลมาเลเซียที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการอิสลามและการรับรองฮาลาล โดย MS 1500:2009 ได้กล่าวถึงการกำหนดหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการผลิต การจัดการ และการจำหน่ายอาหารฮาลาล มาตรฐานนี้ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและวัตถุดิบที่ใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าอาหารฮาลาลที่ผลิตเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม ซึ่ง MS 1500:2009 ถือเป็นหนึ่งในมาตรฐานฮาลาลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการค้าและการส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลของมาเลเซีย

การบรรจุกุญ์และฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่ต้องปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดของซารีอะห์เพื่อรักษาความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ นี้คือสรุปข้อกำหนดหลักที่ต้องปฏิบัติตามในการบรรจุกุญ์และฉลากผลิตภัณฑ์ฮาลาล

- วัสดุฉลากและบรรจุกุญ์ฮาลาล ต้องใช้วัสดุที่เป็นฮาลาลและปลอดภัยสำหรับการบรรจุกุญ์และฉลาก

- วัสดุฉลากและบรรจุภัณฑ์ต้องปลอดจากการปนเปื้อน โดยวัสดุฉลากและบรรจุภัณฑ์ไม่ควรใช้อุปกรณ์ที่ปนเปื้อนด้วยสิ่งใดที่เป็นสิ่งที่ไม่อนุญาตให้มุสลิมบริโภคหรือปฏิบัติตามคำสอนของอิสลาม (นาฎีส) ในการเตรียม และผลิตผลิตภัณฑ์

- วัสดุฉลากและบรรจุภัณฑ์ต้องแยกการเตรียม การผลิต การเก็บรักษา หรือการขนส่งอาหารฮาลาลจากสิ่งใดที่เป็นสิ่งที่ไม่อนุญาตให้มุสลิมบริโภคหรือปฏิบัติตามคำสอนของอิสลาม (นาฎีส) หรือสิ่งที่เป็นที่ห้ามในอิสลาม (ฮารอม)

- การออกแบบและการติดฉลากต้องไม่ขัดต่อชารีอะห์ ซึ่งหมายถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สัญลักษณ์ โลโก้ ชื่อ และรูปภาพต้องไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือขัดต่อหลักของชารีอะห์

- กระบวนการบรรจุต้องดำเนินการอย่างสะอาดและเป็นไปในลักษณะที่มีอนามัย

- การติดฉลากต้องติดฉลากอย่างชัดเจน โดยผลิตภัณฑ์ฮาลาลแต่ละชนิดต้องมีการติดฉลากที่ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ ปริมาณสุทธิ แสดงเป็นระบบเมตริก (หน่วย SI) และชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต

การปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ไม่เพียงช่วยให้บรรจุภัณฑ์ฮาลาลได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากผู้บริโภคมุสลิมเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้ผลิตสามารถเข้าถึงตลาดฮาลาลที่กว้างขวางและมีศักยภาพการเติบโตสูงในทั่วโลกได้ด้วย

4.1.5.4 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศมาเลเซีย

การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในนวัตกรรมที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมาเลเซียในการผลิตและบริการฮาลาลที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบฮาลาลในมาเลเซียได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับและสนับสนุนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและต้องการผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ไม่เพียงแต่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและความน่าเชื่อถือของการเป็นฮาลาล ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพนับเป็นวัสดุทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมฮาลาล เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกและการสูญเสียทรัพยากร การใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่มุ่งมั่นในความยั่งยืน

การพัฒนาและการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบฮาลาลของมาเลเซีย ซึ่งรวมถึงความจำเป็นในการใช้วัสดุที่ปลอดภัย ไม่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสุขภาพหรือศาสนาอิสลาม และต้องไม่มีส่วนผสมของสารที่ต้องห้ามตามหลักศาสนา นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ยังต้องได้รับการออกแบบมาเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้คงทนและปลอดภัยจนถึงมือผู้บริโภค

การเติบโตของตลาดฮาลาลและความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนทำให้ผู้ผลิตฮาลาลต้องมองหาวิธีการที่จะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น การใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการเหล่านั้นเท่านั้น แต่ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและกฎระเบียบฮาลาลที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

4.2. ประเทศอินโดนีเซีย (Republic of the Indonesia)



4.2.1 โครงสร้างพื้นฐานประเทศอินโดนีเซีย

พื้นที่	1,919,440 ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน 1,826,440 ตารางกิโลเมตร และพื้นน้ำ 93,000 กิโลเมตร) หรือพื้นดินมีพื้นที่ประมาณ 3.5 เท่าของประเทศไทย และเป็นหมู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลก
ภูมิอากาศ	เขตร้อนชื้นแบบศูนย์สูตร มี 2 ฤดู คือฤดูแล้ง ระหว่าง พ.ค.-ต.ค. และฤดูฝนระหว่าง พ.ย.-เม.ย
เมืองหลวง	จาการ์ตา ส่วนเมืองที่สำคัญคือ สุราบายา บันดุง เมดานและบาห์ลี
ประชากร	270.20 ล้านคน (ปี 2566) อัตราการเพิ่มประชากร 1.4% ต่อปี ส่วนใหญ่อาศัยอยู่บนเกาะชวา 61%
เชื้อชาติ	ชาชวา 41% ซุนดา 15% มาดู 3% มาเลย์ 7% และอื่นๆ
ศาสนา	อิสลาม 87% คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ 6% นิกายคาทอลิก 3.5% ฮินดู 2% และพุทธ 1.3%
ภาษา	ภาษาราชการคือ Bahasa Indonesia (ดัดแปลงมาจากภาษามาเลย์) อังกฤษ ดัตช์ และภาษาพื้นเมืองกว่า 583 ภาษา ส่วนใหญ่พูดภาษาจาวา

4.2.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศอินโดนีเซีย (2566)

ผลิตภัณฑ์มวลรวม	706,752 ล้านเหรียญสหรัฐ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว	2,974 ล้านเหรียญสหรัฐ
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ เครื่องใช้ไฟฟ้า ไม้อัด เสื้อผ้าสำเร็จรูป และยางพารา
แหล่งส่งออกที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ จีน และเกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ น้ำมันและก๊าซ และอาหาร
แหล่งนำเข้าที่สำคัญ	สิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ และไทย
สกุลเงิน	รูเปียห์ (Indonesian Rupiah: IDR)
อัตราแลกเปลี่ยน	1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 3 บาท หรือ 9,078 รูเปียห์ เท่ากับ 1 เหรียญสหรัฐ

4.2.3 สถานการณ์การค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม

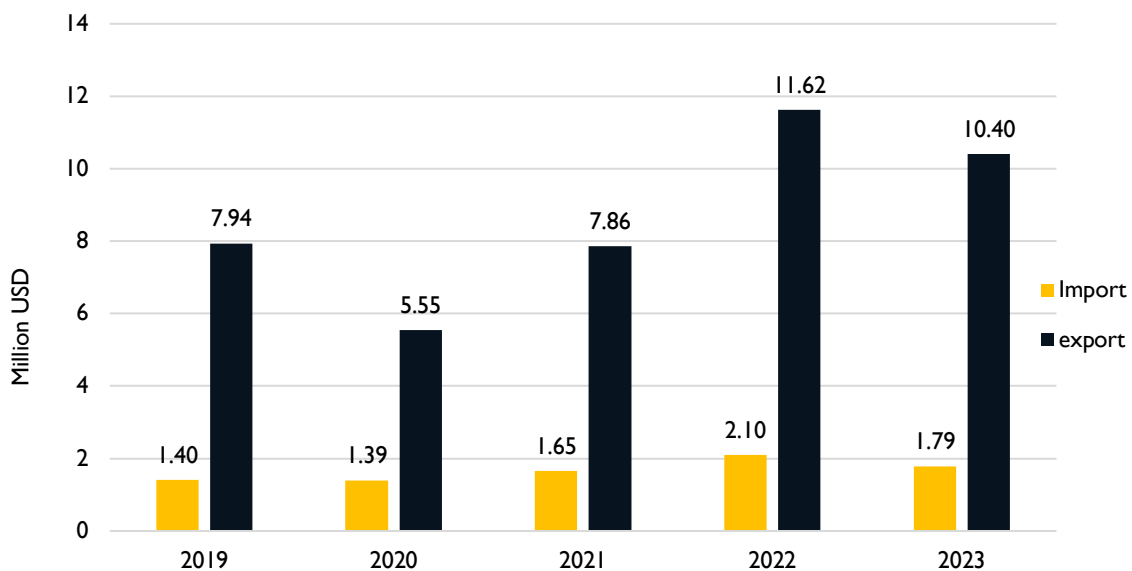
การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศอินโดนีเซียจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม*¹⁸ ปี 2566 พบว่ามีมูลค่า 1.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2562-2566 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 6.2 การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มประเทศมุสลิมมูลค่าสูงสุดจากตรุกี รองลงมาคือซาอุดีอาระเบียและอินโดนีเซีย ตามลำดับ

โดยนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศอินโดนีเซียจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 จะนำเข้าในกลุ่มกล่องพลาสติกเป็นหลัก รองลงมาเป็นฝาพลาสติก และอันดับสามเป็นกลุ่มถุงและกระสอบ

การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศอินโดนีเซียไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม* ปี 2566 พบว่ามีมูลค่า 10.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2562-2566 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 7.0 การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียไปยังกลุ่มประเทศมุสลิมมูลค่าสูงสุดจากโชมานี รองลงมาคือสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์และซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศอินโดนีเซียไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 จะส่งออกในถุงและกระสอบเป็นหลัก รองลงมาเป็นกลุ่มขวดพลาสติก อันดับสามเป็นฝาพลาสติก

รูปที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2562 -2566 (2019-2023)

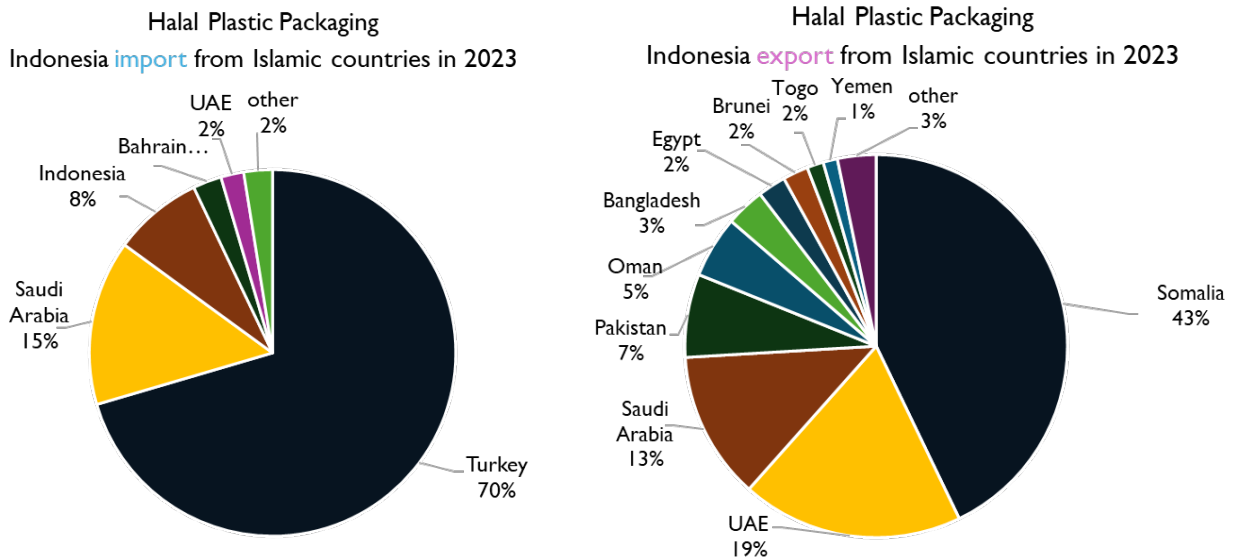


ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567

*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

¹⁸ *ข้อมูลได้จากการศึกษาข้อมูล และการคำนวณ

รูปที่ 13 แสดงประเทศคู่ค้าที่มีการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศอินโดนีเซียในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 (2023)



ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567
*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

4.2.4 การประเมิน SWOT ของกฎระเบียบฮาลาลในประเทศอินโดนีเซียและอนาคตของอุตสาหกรรมฮาลาล

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>+ รัฐบาลอินโดนีเซียได้กำหนดกฎหมายเกี่ยวกับการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการพัฒนาตลาดฮาลาลในประเทศ และการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นกระบวนการที่ยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการและกฎเกณฑ์ของอิสลาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้บริโภคมุสลิม</p> <p>+ การสนับสนุนจากรัฐบาลและ MUI ทำให้อินโดนีเซียมีศักยภาพที่จะเติบโตและขยายตลาดฮาลาลของตนไปยังระดับโลก โดยการรับรองฮาลาลไม่เพียงแต่มุ่งเน้นไปที่อาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ เครื่องสำอาง และอื่นๆ ที่อยู่ในเกณฑ์ของฮาลาล</p>	<p>- ตามที่กฎหมายฮาลาลที่ถูกนำมาใช้ในปี 2014 กำหนดไว้ ได้เกิดการล่าช้าในการวางและบังคับใช้กฎระเบียบปฏิบัติการ โดยเฉพาะในการดำเนินงานของหน่วยงาน BPJPH ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ในการออกใบรับรองฮาลาล นอกจากนี้ยังรวมถึงปัญหาอื่นๆ เช่น การเพิ่มความตระหนักรู้ในหมู่ผู้บริโภค เรื่องของการตรวจสอบ และการควบคุมคุณภาพสินค้าฮาลาล ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของตลาดฮาลาลในอินโดนีเซีย</p>

โอกาส	อุปสรรค
+ อินโดนีเซียมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นของอินโดนีเซีย และได้การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และมีกฎหมายรองรับซึ่งทำให้มีศักยภาพที่จะขยายไปยังตลาดโลก	- กฎหมายฮาลาลในอินโดนีเซียยังไม่มีกำหนดมาตรการหรือนโยบายให้แรงจูงใจเกี่ยวกับการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจฮาลาล

4.2.5 ความท้าทายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศอินโดนีเซีย

ในประเทศอินโดนีเซียการค้าและการบริโภคสินค้าฮาลาลมีความสำคัญอย่างยิ่งในทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อรองรับและควบคุมมาตรฐานสินค้าฮาลาล รัฐบาลอินโดนีเซียได้ใช้กฎหมายการรับรองสินค้าฮาลาลหรือที่เรียกว่า "กฎหมายฮาลาล" เพื่อกำหนดกรอบการทำงานและการรับรองสินค้าฮาลาลในประเทศ ซึ่งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพ ต้องได้รับการรับรองจาก (Halal Product Security Agency: BPJPH) หรือองค์การรับรองสินค้าฮาลาลแห่งชาติภายใต้สำนักงานกระทรวงศาสนา เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการควบคุมและจัดการกระบวนการรับรองสินค้าฮาลาลในอินโดนีเซีย ตั้งแต่ปี 2021 ซึ่ง BPJPH ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานกลางในการออกใบรับรองฮาลาล ตรวจสอบมาตรฐานการผลิต และรับรองความเป็นฮาลาลของสินค้าและบริการต่างๆ

BPJPH เป็นสถาบันที่ดำเนินการรับรองฮาลาลและออกใบรับรองฮาลาล โดยจะทำงานร่วมกับสภาผู้นำศาสนาอิสลามอินโดนีเซีย (Majelis Ulama Indonesia หรือ MUI) เพื่อประกันว่ากระบวนการรับรองและมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาลเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม MUI มีบทบาทสำคัญในการออกคำประกาศทางศาสนาที่เป็นพื้นฐานสำหรับการรับรองความเป็นฮาลาลของสินค้าและบริการ

การเป็นส่วนหนึ่งของระบบการรับรองฮาลาลในอินโดนีเซียไม่เพียงแต่ช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคมุสลิมเท่านั้น แต่ยังเป็นการยืนยันคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่สามารถสร้างความไว้วางใจและความภักดีในหมู่ผู้บริโภคได้

กระบวนการรับรองฮาลาลในประเทศอินโดนีเซียเป็นกระบวนการที่ครอบคลุมและเข้มงวด เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองนั้นสอดคล้องอย่างเต็มที่กับหลักศาสนาอิสลาม กระบวนการนี้มีหลายขั้นตอน ตั้งแต่การยื่นขอรับรองไปจนถึงการตรวจสอบและการอนุมัติใบรับรอง ซึ่งรวมถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐและองค์กรศาสนา

4.2.5.1 มาตรฐานและกฎหมายในการควบคุมและดูแลอาหารฮาลาลของประเทศอินโดนีเซีย

รัฐบาลอินโดนีเซียออกพระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิดจะต้องได้รับการรับรองฮาลาล รวมทั้ง กระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด

ต้องเป็นไปตามกฎหมาย ดังกล่าว และกำหนดให้ใช้บังคับกฎหมายดังกล่าวภายในระยะเวลา 5 ปี นับแต่ประกาศ หรือภายในวันที่ 17 ตุลาคม 2562

ในการนี้ หลักการสำคัญของ Indonesia Law No. 33/2014 สรุป ดังนี้

- ด้านการคุ้มครอง กฎหมายฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความรับผิดชอบของรัฐบาลในการป้องกันสังคมของอินโดนีเซียจากผลิตภัณฑ์นำเข้าที่มีหลากหลายและอาจมีข้อสงสัยในความเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาล นอกจากนี้ ยังช่วยปกป้องนักธุรกิจอินโดนีเซียให้สามารถแข่งขันในระบบนิเวศฮาลาล

- ความเป็นธรรม การดำเนินการตามกฎหมายฉบับนี้ จะให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ฮาลาล

- ความถูกต้องตามกฎหมาย ผู้บริโภคจะได้รับความมั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่บริโภคหรือซื้อนั้น เป็นไปตามหลักศาสนาอิสลามและกฎระเบียบสินค้าฮาลาล

- ความรับผิดชอบและความโปร่งใส กฎหมายฉบับนี้ครอบคลุมถึงความโปร่งใสด้านภาษีและค่าใช้จ่าย ในการจดทะเบียนและการรับรองฮาลาล

- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลกฎหมายฉบับนี้จะกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานที่รวดเร็ว

- ความเชี่ยวชาญ กฎหมายฉบับนี้กำหนดให้หน่วยงานของภาครัฐผู้มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ให้การรับรอง ผลิตภัณฑ์ฮาลาล

4.2.5.2 กระบวนการรับรองฮาลาลของประเทศอินโดนีเซีย

กระบวนการรับรองฮาลาลในมาเลเซียประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่องค์กรต้องปฏิบัติตามเพื่อรับการรับรอง ดังนี้

- การยื่นคำขอรับรอง ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าที่ต้องการให้สินค้าหรือบริการของตนได้รับการรับรองฮาลาลต้องยื่นคำขอพร้อมกับเอกสารที่เกี่ยวข้องไปยัง BPJPH (องค์การรับรองสินค้าฮาลาลแห่งชาติภายใต้สำนักงานกระทรวงศาสนาอินโดนีเซีย) หรือผ่านสถาบันรับรองฮาลาลที่ได้รับอนุญาตอื่นๆ

- การตรวจสอบ หน่วยงานที่ได้รับอนุญาต หรือ ผู้ตรวจสอบ จาก BPJPH จะทำการตรวจสอบเอกสาร และข้อมูลที่ยื่นมา เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าหรือบริการนั้นเข้าข่ายที่สามารถรับรองฮาลาลได้

- การประเมิน การประเมินจะมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบโรงงานผลิตหรือสถานที่ประกอบการ เพื่อประเมินกระบวนการผลิตและตรวจสอบวัตถุดิบที่ใช้ ต้องแน่ใจว่าทุกอย่างเป็นไปตามหลักเกณฑ์ฮาลาล

- การออกฟัตวา (Fatwa) หมายถึงการวินิจฉัยชี้ขาดในประเด็นทางศาสนา โดยทาง MUI มีบทบาทในการประเมินและออกฟัตวาซึ่งเป็นคำสั่งทางศาสนา เพื่อยืนยันว่าสินค้าหรือบริการนั้นสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม

- การรับรอง หลังจากที่สินค้าหรือบริการผ่านการประเมินและได้รับฟัตวาจาก MUI แล้ว BPJPH จะออกใบรับรองฮาลาลให้ ซึ่งเป็นการรับรองอย่างเป็นทางการว่าสินค้าหรือบริการนั้นเป็นฮาลาล

- การตรวจสอบตามประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าหรือบริการที่ได้รับการรับรองยังคงปฏิบัติตามหลักศาสนาอิสลามอย่างต่อเนื่อง BPJPH และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการตรวจสอบและติดตามอย่างสม่ำเสมอ

4.2.5.3 ข้อกำหนดของบรรจุกัมภ์ การติดฉลาก และการโฆษณาบนผลิตภัณฑ์ของประเทศอินโดนีเซีย HAS 23201 คือมาตรฐานที่สำคัญในการรับรองระบบประกันฮาลาลในอินโดนีเซีย พัฒนาโดย Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสภาอุลามาอินโดนีเซีย (MUI) หน่วยงานนี้มีหน้าที่หลักในการประเมินและรับรองสินค้าฮาลาล โดยครอบคลุมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง มาตรฐาน HAS 23201 มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรสามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมได้อย่างเหมาะสม โดยมีการเน้นย้ำถึงความโปร่งใส ความเชื่อถือได้ และความรับผิดชอบต่อทุกขั้นตอนของการผลิต ซึ่งเมื่อดำเนินการตามมาตรฐาน HAS 23201 และกฎระเบียบของ LPPOM MUI ในอินโดนีเซียเกี่ยวกับการใช้วัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาล มีข้อกำหนดเฉพาะที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจว่าวัสดุที่ใช้ นั้นสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม ซึ่งมีข้อกำหนดสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

- ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ
 - ชื่อวัสดุ: ต้องระบุชื่อของวัสดุที่ใช้ในการผลิต ซึ่งช่วยให้ทราบถึงตัวตนและประเภทของวัสดุ
 - รหัสวัสดุ: รหัสที่จัดทำขึ้นเพื่อการระบุวัสดุอื่นๆ อย่างชัดเจน
 - ผู้ผลิต: ต้องระบุชื่อของผู้ผลิตวัสดุนั้น พร้อมทั้งชื่อและที่ตั้งโรงงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและความเชื่อถือได้ของวัสดุ
- ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับวัสดุที่มีใบรับรองฮาลาล
 - หมายเลขล็อต: ระบุหมายเลขล็อตของวัสดุที่ผลิต ซึ่งช่วยให้สามารถติดตามและระบุวัสดุนั้นได้ในกรณีที่เป็น
 - ปริมาณ: ระบุปริมาณของวัสดุที่ผลิตในแต่ละล็อต
 - วันที่ผลิต: ระบุวันที่ที่วัสดุถูกผลิต
 - วันหมดอายุ: ระบุวันที่ที่วัสดุนั้นหมดอายุ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญในการรับรองว่าวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนั้นเป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล และสามารถเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคมุสลิมได้ นอกจากนี้ยังช่วยในการรักษาความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4.2.5.4 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุกัมภ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศอินโดนีเซีย

การรับรองฮาลาลในประเทศอินโดนีเซียเป็นกระบวนการที่ครอบคลุมไม่เพียงแต่สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสินค้าอื่นๆ เช่น บรรจุกัมภ์พลาสติกชีวภาพด้วย บรรจุกัมภ์พลาสติกชีวภาพกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอินโดนีเซียเนื่องจากความต้องการใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถย่อยสลายได้ การรับรองฮาลาลสำหรับบรรจุกัมภ์พลาสติกชีวภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญในการรับรองว่าสินค้าไม่เพียงแต่ดีต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสอดคล้องกับหลักคำสอนของอิสลามด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพนับเป็นนวัตกรรมที่สะท้อนถึงความก้าวหน้าทั้งในด้านเทคโนโลยีและความยั่งยืน อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของตลาดฮาลาลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง การผสมผสานระหว่างหลักการฮาลาลและการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้และมาจากแหล่งทรัพยากรทดแทน เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม

การเข้าสู่ตลาดฮาลาลในอินโดนีเซียมีลักษณะเฉพาะที่ธุรกิจควรพิจารณาเมื่อวางแผนที่จะเจาะตลาด โดยประเทศอินโดนีเซียนั้นมีประชากรมุสลิมจำนวนมาก และมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมสูง ซึ่งการตลาดอาจต้องปรับเข้ากับความแตกต่างทางภูมิภาคและภาษาในประเทศ ซึ่งประเทศอินโดนีเซียมีความต้องการสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามสูง ทำให้ตั้งแต่ปี 2019 ได้มีการกำหนดกฎหมายให้ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคและใช้ในอินโดนีเซียต้องได้รับการรับรองฮาลาล ซึ่งนำไปสู่กระบวนการที่มีความยุ่งยากมากขึ้นสำหรับธุรกิจใหม่ๆ และสินค้าหรือธุรกิจที่ต้องการเข้าสู่ตลาดต้องได้รับการรับรองฮาลาลจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในท้องถิ่น

การใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลในประเทศอินโดนีเซียเป็นส่วนหนึ่งของแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการยอมรับความยั่งยืนและการปกป้องสิ่งแวดล้อมในการผลิตและบริการ การรวมกันของพลาสติกชีวภาพกับอุตสาหกรรมฮาลาลไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิมที่เน้นหลักการศาสนาในการบริโภคเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

4.3 ประเทศบรูไน (Brunei Darussalam)



4.3.1 โครงสร้างพื้นฐานประเทศบรูไน¹⁹

พื้นที่	5,765 ตารางกิโลเมตร
ภูมิอากาศ	อยู่ในเขตร้อนชื้น มีฝนชุกเกือบตลอดปี อุณหภูมิเฉลี่ย 24-28 องศาเซลเซียส ฝนตกหนัก ในช่วง ก.ย.-ม.ค. และ พ.ค.-ก.ค. อากาศเย็นสบายที่สุดช่วง มี.ค.-เม.ย.
เมืองหลวง	บันดาร์เสรีเบกาวัน
ประชากร	471,103 คน (ก.ค.2564) อัตราการเพิ่มของประชากร 1.48%

¹⁹ https://www.nia.go.th/media/almanac/2022/01/บรูไน_2565.pdf

เชื้อชาติ	เชื้อสายมาเลย์ 65.7% จีน 10.3% และอื่น ๆ 24% มีชนพื้นเมือง 7 คนเผ่าเรียกโดยรวมว่ามลายูหรือมาเลย์
ศาสนา	อิสลาม (ซุนนี) 78.8% คริสต์ 8.7% พุทธนิกายมหายาน 7.8% ฮินดูและอื่น ๆ 4.7%
ภาษา	ภาษามาเลย์ (Malay หรือ Bahasa Melayu) เป็นภาษาราชการ ส่วนภาษาอังกฤษและภาษาจีนเป็นภาษาที่ใช้กันแพร่หลาย

4.3.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ (2566)

ผลิตภัณฑ์มวลรวม	12,016.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัว	27,466.3 ดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียมดิบ ปิโตรเลียมกลั่น แอลกอฮอล์ อุตสาหกรรม ไฮโดรคาร์บอนอุตสาหกรรม
แหล่งส่งออกที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ไทย จีน และเกาหลีใต้
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	ปิโตรเลียมดิบ ปิโตรเลียมกลั่น รถยนต์ เรือลากจูง วาล์ว
แหล่งนำเข้าที่สำคัญ	สิงคโปร์ จีน มาเลเซีย ไนจีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐฯ
สกุลเงิน	ดอลลาร์บรูไน (BND)
อัตราแลกเปลี่ยน	1 ดอลลาร์บรูไน เท่ากับ 24.61 บาท หรือ 1 ดอลลาร์บรูไน เท่ากับ 0.74 เหรียญสหรัฐ

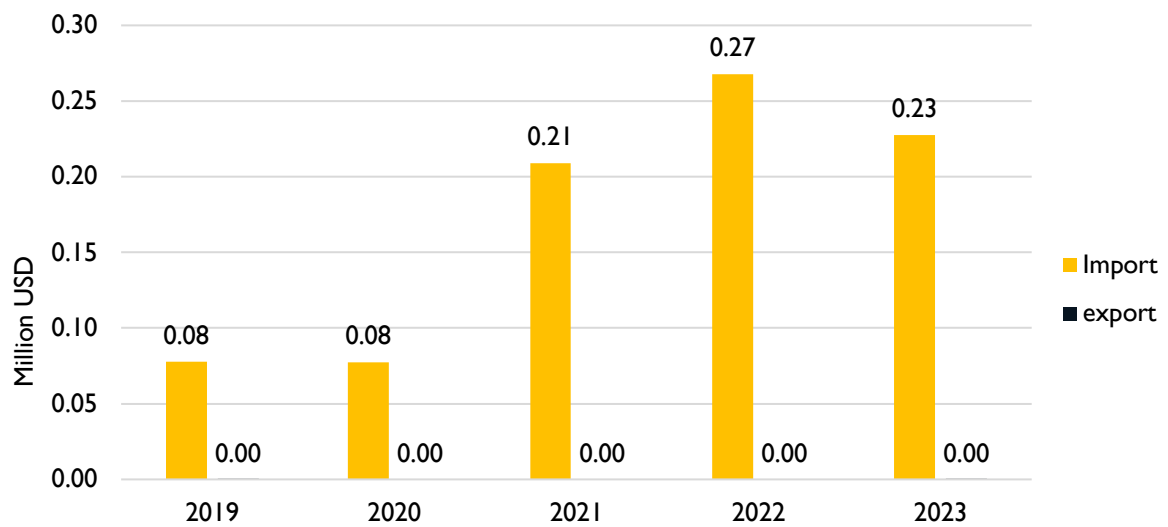
4.3.3 สถานการณ์การค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศบรูไนในกลุ่มประเทศมุสลิม การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศบรูไนจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม*²⁰ ปี 2566 พบว่ามีมูลค่า 0.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม 2562-2566 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 30 การนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศบรูไนในกลุ่มประเทศมุสลิมมูลค่าสูงสุดจากอินโดนีเซีย รองลงมาคือตุรกี

โดยนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศบรูไนจากประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 จะนำเข้าในกลุ่มกล่องพลาสติกเป็นหลัก รองลงมาเป็นกลุ่มถุงและกระสอบ

สำหรับการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศบรูไนไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม* ปี 2566 พบว่าไม่มีรายงานการส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของของประเทศบรูไนไปยังประเทศในกลุ่มประเทศมุสลิม

²⁰ *ข้อมูลได้จากการศึกษาข้อมูล และการคำนวณ

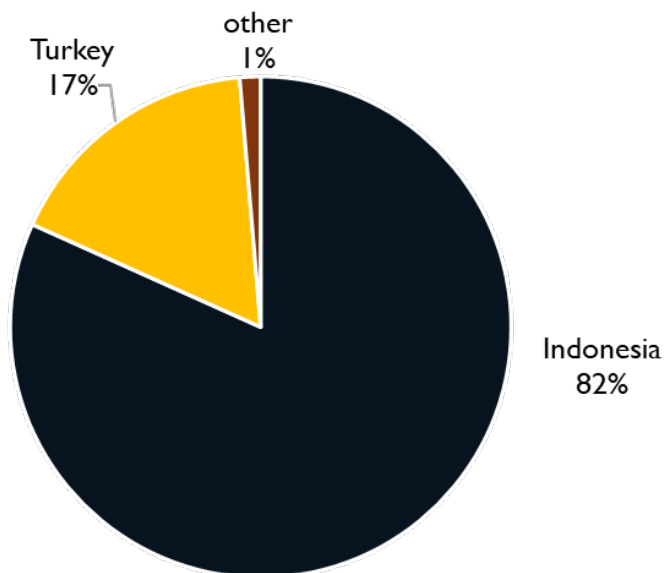
รูปที่ 14 แสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศบรูไนในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2562 -2566 (2019-2023)



ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567
*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

รูปที่ 15 แสดงประเทศคู่ค้าที่มีการนำเข้า-ส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกฮาลาลของประเทศบรูไนในกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2566 (2023)

Halal Plastic Packaging
Brunei's import from Islamic countries in 2023



ที่มา IHS Markit - S&P Global และปรับปรุงข้อมูลโดยสถาบันพลาสติก ณ เดือน มีนาคม 2567
*ข้อมูลได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูล และการคำนวณ

4.3.4 การประเมิน SWOT ของภาวะเบียบฮาลาลในบรูไนและอนาคตของอุตสาหกรรมฮาลาล

จุดแข็ง	จุดอ่อน
+ บรูไนได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและชุมชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ซึ่งส่งผลให้มีมุมมองและความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้	- ประสิทธิภาพของกระบวนการรับรองฮาลาลยังขาดการตรวจสอบภายในที่เข้มข้นและการประเมินผลกระบวนการทำงานอย่างเข้มงวด แม้จะมีกระบวนการรับรองฮาลาล แต่อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของการรับรอง
โอกาส	อุปสรรค
+ บรูไนจะมีส่วนแบ่งตลาดที่ไม่มากนัก แต่ก็มีแผนการที่จะขยายตลาดส่งออกไปยังจีนและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นโอกาสที่จะเพิ่มมูลค่าและระดับการรับรู้ในตลาดสากล	- การขาดความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะทางทำให้การแข่งขันในตลาดฮาลาลระดับสากลเป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลของบรูไน

4.3.5 ความท้าทายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศบรูไน การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลในประเทศบรูไน ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรับประกันว่าผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ นั้นเหมาะสมและปลอดภัยสำหรับการบริโภคหรือใช้งานของชาวมุสลิม ด้วยการควบคุมและการดูแลโดยกระทรวงกิจการศาสนา (Kementerian Hal Ehwal Ugama) และความร่วมมือกับ The Religious Council of Negara Brunei Darussalam ซึ่งประเทศบรูไนได้นำเสนอมาตรฐานฮาลาลที่ครอบคลุมทั้งในด้านส่วนผสม กระบวนการผลิตและการบรรจุผลิตภัณฑ์

4.3.5.1 มาตรฐานและกฎหมายในการควบคุมและดูแลอาหารฮาลาลของประเทศบรูไน

การขอรับการรับรองฮาลาลในบรูไนเป็นกระบวนการที่เข้มงวดและรอบคอบซึ่งดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงกิจการศาสนา (Ministry Of Religious Affairs: MORA) และสภาควบคุมศาสนาอิสลาม (The Brunei Islamic Religious Council: BIRC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจการฮาลาลตามพระราชบัญญัติศาสนาอิสลามและกฎหมายของศาลกาดีส์ การรับรองฮาลาลและฉลากฮาลาลจะถูกดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ของแผนกควบคุมอาหารฮาลาล (The Halal Food Control Division: HFCD) ที่รับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นขอรับรองไปจนถึงการตรวจสอบสถานที่, การให้การรับรอง, และการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของมาตรฐานฮาลาล

4.3.5.2 กระบวนการรับรองฮาลาลของประเทศบรูไน

กระบวนการรับรองฮาลาลในประเทศบรูไนประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ที่องค์กรต้องปฏิบัติตามเพื่อรับการรับรอง ดังนี้

- การยื่นขอรับรอง ผู้ประกอบการที่สนใจขอรับการรับรองฮาลาลต้องยื่นเอกสารและแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องไปยัง HFCD เพื่อแสดงความจำนงในการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล
- การตรวจสอบและประเมิน โดยทาง HFCD จะทำการตรวจสอบและประเมินสถานที่ผลิต วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต และการจัดการเพื่อแน่ใจว่าทุกอย่างเป็นไปตามหลักเกณฑ์ฮาลาล
- การให้การรับรอง หากผ่านการตรวจสอบและประเมินจาก HFCD แล้ว จะดำเนินการออกใบรับรองฮาลาลซึ่งยืนยันว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ เป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล
- การติดตามตรวจสอบ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องจาก HFCD เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรฐานฮาลาลถูกปฏิบัติตามอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้รัฐบาลบรูไนได้จัดตั้งคณะกรรมการที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหลายหน่วยงานรัฐบาล เพื่อให้การรับรองฮาลาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการนี้มีบทบาทในการร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งการประสานงานและการบังคับใช้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง การขอรับการรับรองฮาลาลในบรูไนจึงเป็นกระบวนการที่มีการจัดการอย่างเป็นระบบและรอบคอบ โดยมีการกำกับดูแลจากหลายหน่วยงานเพื่อรับประกันว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่เสนอไปยังตลาดมีความเป็นฮาลาลและสามารถได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคมุสลิมทั่วโลก

4.3.5.3 ข้อกำหนดของบรรจุภัณฑ์ การติดฉลาก และการโฆษณาบนผลิตภัณฑ์ของประเทศบรูไน

มาตรฐาน PBD 24:2007 เป็นมาตรฐานสำคัญที่ทำหน้าที่เป็นหลักประกันคุณภาพและความเชื่อถือของผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในบรูไน ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์ของอาหารด้วย ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการรักษามาตรฐานให้สอดคล้องกับหลักการและข้อกำหนดของศาสนาอิสลาม โดยมาตรฐานนี้ถูกออกแบบมาเพื่อประกันว่าอาหารฮาลาลที่ผลิต จนถึงการจัดจำหน่ายนั้นปลอดภัย สะอาด และเหมาะสมสำหรับการบริโภคโดยมุสลิมทั่วโลก และวัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากในผลิตภัณฑ์อาหารนั้น ถูกกำหนดตามมาตรฐานด้วย โดยมีข้อกำหนดเฉพาะที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้แน่ใจว่าทุกองค์ประกอบนั้นเหมาะสมสำหรับผู้บริโภคมุสลิม ซึ่งมีข้อกำหนดสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้

- วัสดุที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่ควรมาจากแหล่งที่เป็นนาฎิสหรือวัตถุที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ โดย "นาฎิส" หมายถึงสิ่งที่ถูกประณามหรือห้ามในศาสนาอิสลาม ซึ่งรวมถึงสิ่งสกปรกหรือสารอันตราย
- กระบวนการเตรียมการ ประมวลผล เก็บรักษา หรือขนส่งของวัสดุบรรจุภัณฑ์/ฉลากต้องดำเนินการอย่างแยกต่างหากจากสิ่งใดๆ ที่ถือว่าเป็นนาฎิสตามหลักศาสนาอิสลาม เพื่อป้องกันการปนเปื้อน
- การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลากต้องดำเนินการภายใต้สภาพที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และตามหลักสุขลักษณะ เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผู้บริโภค
- สำหรับข้อมูลบนฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องมีการทำเครื่องหมายอย่างชัดเจนบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรวมถึง

- ชื่อสินค้า: ชื่อที่ชัดเจนของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน

- ปริมาณสุทธิ: ความจุหรือปริมาณของสินค้า แสดงเป็นหน่วยของระบบเมตริก (หน่วย SI)
- ผู้ผลิต: ชื่อ ที่อยู่ และเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตท้องถิ่น
- ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย: ชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น

การปฏิบัติตามข้อกำหนดเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของมาตรฐานฮาลาลเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสามารถเข้าถึงและรักษาความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคมุสลิมได้ทั่วโลก การรับรองฮาลาลจึงไม่เพียงเป็นประโยชน์ทางศาสนาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการรับรองคุณภาพและมาตรฐานสากลที่สำคัญสำหรับสินค้าและบริการในตลาดโลก

4.3.5.4 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศบรูไน

การใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลเป็นหนึ่งในการพัฒนาที่น่าสนใจและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในประเทศบรูไน พลาสติกชีวภาพไม่เพียงแต่เป็นทางเลือกที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ยังเข้ากันได้ดีกับหลักการของอุตสาหกรรมฮาลาลที่เน้นการใช้ชีวิตอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน

การใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลในบรูไนเปิดโอกาสให้กับการเติบโตและนวัตกรรมในทั้งสองอุตสาหกรรม การรับรองความเป็นฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบชีวภาพไม่เพียงแต่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนถึงความมุ่งมั่นของบรูไนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลยังคงเผชิญกับความท้าทายบางประการ เช่น ต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าพลาสติกแบบดั้งเดิม และความท้าทายในการรักษาคุณภาพและความทนทานของบรรจุภัณฑ์ให้เทียบเท่ากับวัสดุแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ การขาดความตระหนักรู้และการยอมรับจากผู้บริโภคอาจเป็นอุปสรรคในการนำร่องและขยายการใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมนี้

การเข้าสู่ตลาดฮาลาลในประเทศบรูไนมีลักษณะเฉพาะที่ธุรกิจควรพิจารณา โดยประเทศบรูไนมีความต้องการสูงสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ครอบคลุมหลายหมวดหมู่ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร การเงิน และการท่องเที่ยว โดยประเทศบรูไนมีระบบการรับรองฮาลาลที่เข้มงวด เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการสอดคล้องกับหลักการของอิสลาม ซึ่งการรับรองฮาลาลดำเนินการโดย Jabatan Hal Ehwal Syariah ของกระทรวงกิจการศาสนาบรูไน ซึ่งต้องการให้สินค้าและบริการในบรูไนสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด แม้ประเทศบรูไนจะมีประชากรประมาณ 400,000 คน ถือเป็นตลาดที่เล็ก แต่ประชากรมีรายได้ต่อหัวที่สูง ซึ่งส่งผลให้มีกำลังซื้อสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่นำเข้าไปขายควรเน้นการสร้าง ความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า เนื่องจากเป็นตลาดที่มีขนาดเล็กและมีประชากรที่มีรายได้สูง การนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับค่านิยมศาสนาอิสลามจึงเป็นสิ่งสำคัญและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้เข้ากับมาตรฐานของประเทศบรูไนจึงเป็นสิ่งจำเป็น

โดยรวมแล้ว การเริ่มต้นและการขยายการใช้พลาสติกชีวภาพในอุตสาหกรรมฮาลาลในบรูไนและทั่วโลกเป็นก้าวที่สำคัญในการรักษาความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม มันไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นทางศาสนาและจริยธรรมเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อโลกที่เราอาศัยอยู่ด้วย

5. สรุปความท้าทายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ฮาลาลด้วยพลาสติกชีวภาพของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และบรูไน

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
หน่วยงาน กำกับดูแล	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการดูแลมาตรฐานฮาลาลในมาเลเซียคือ JAKIM (Department of Islamic Development Malaysia) ซึ่งเป็นองค์กรที่ทำหน้าที่ในการออกใบรับรองฮาลาลและดูแลการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล	BPJPH เป็นสถาบันที่ดำเนินการรับรองฮาลาลและออกใบรับรองฮาลาล โดยจะทำงานร่วมกับสภาผู้นำศาสนาอิสลามอินโดนีเซีย (Majelis Ulama Indonesia หรือ MUI) เพื่อรับประกันว่ากระบวนการรับรองและมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาลเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม	- กระทรวงกิจการศาสนา (Ministry Of Religious Affairs: MORA) และสภาควบคุมศาสนาอิสลาม (The Brunei Islamic Religious Council: BIRC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจสูงสุดในการตัดสินใจเกี่ยวกับกิจการฮาลาลตามพระราชบัญญัติสภาศาสนาอิสลามและกฎหมายของศาลกาดีส์ - แผนกควบคุมอาหารฮาลาล (The Halal Food Control Division: HFCD) ที่รับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นขอรับรองไปจนถึงการตรวจสอบสถานที่, การให้การรับรอง, และการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนของมาตรฐานฮาลาล
กฎหมาย	- พระราชบัญญัติอาหาร ปี 1983 ซึ่งกฎหมายนี้จัดการกับมาตรฐานทั่วไปสำหรับอาหาร รวมถึงการผลิต การนำเข้า และการขายอาหารในมาเลเซีย - พระราชบัญญัติคำอธิบายการค้า ปี 2011 ซึ่งกฎหมายนี้จัดการกับการใช้คำอธิบายในการค้า เช่น คำว่า "ฮาลาล" ในการตลาดและการขายสินค้า โดยคำอธิบายการค้า (การรับรองและการทำเครื่องหมายฮาลาล)	พระราชบัญญัติการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล (Indonesia Law No. 33/2014 on Halal Product Assurance) เมื่อเดือนตุลาคม 2557 กำหนดให้ผลิตภัณฑ์อาหาร (รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีชีวภาพ) เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ยา เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทุกชนิดจะต้องได้รับการรับรอง ฮาลาล รวมทั้ง กระบวนการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การจัดเก็บ การบรรจุ การจัดจำหน่าย และการตลาด ต้องเป็นไปตามกฎหมาย	- P.U. 113 of 2005 กฎหมายเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในบรูไนคือใบรับรองฮาลาลและคำสั่งซื้อฉลากฮาลาล - ข้อกำหนดด้านการแสดงฉลากอาหาร (General Requirements : Food Labelling - พระราชบัญญัติการสาธารณสุข (อาหาร) พ.ศ. 2541 (Public Health (food), 1998) ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2555 ²¹

²¹ <https://lawforasean.krisdika.go.th/File/files/งานวิจัยบรูไน.pdf>

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
กระบวนการ รับรองฮาลาล	<ul style="list-style-type: none"> - การยื่นขอรับรอง ผู้ผลิตต้องยื่นขอรับรองฮาลาลกับหน่วยงาน JAKIM หรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ได้รับอนุญาต - การตรวจสอบและการประเมินโดยหน่วยงาน JAKIM จะทำการตรวจสอบและประเมินกระบวนการผลิต วัตถุประสงค์ และการจัดการอาหารเพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล - การออกใบรับรอง หลังจากที่ผ่านมาการตรวจสอบและการประเมิน องค์กรจะได้รับใบรับรองฮาลาลซึ่งมีอายุการใช้งานจำกัดและต้องมีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การยื่นคำขอรับรอง ผู้ผลิตต้องยื่นคำขอพร้อมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้องไปยัง BPJPH - การตรวจสอบจาก BPJPH เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าหรือบริการนั้นเข้าข่ายที่สามารถรับรองฮาลาลได้ - การประเมินจะมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบโรงงานผลิตเพื่อประเมินกระบวนการผลิตและตรวจสอบวัตถุประสงค์ที่ใช้ว่าทุกอย่างเป็นไปตามหลักเกณฑ์ฮาลาล - การออกฟัตวา (Fatwa) หมายถึงการวินิจฉัยชี้ขาดในประเด็นทางศาสนา โดยทาง MUI มีบทบาทในการประเมินและออกฟัตวาซึ่งเป็นคำสั่งทางศาสนา เพื่อยืนยันว่าสินค้าหรือบริการนั้นสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม - การรับรองหลังผ่านการประเมินและได้รับฟัตวาจาก MUI แล้ว BPJPH จะออกใบรับรองฮาลาลให้ - การตรวจสอบและติดตามอย่างสม่ำเสมอจาก BPJPH เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าหรือบริการที่ได้รับการรับรองยังคงปฏิบัติตามหลักศาสนาอิสลามอย่างถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การยื่นขอรับรอง ผู้ประกอบการต้องยื่นเอกสารและแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องไปยัง HFCD เพื่อแสดงความจำนงในการปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล - การตรวจสอบและประเมิน โดยทาง HFCD จะทำการตรวจสอบและประเมินสถานที่ผลิต วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต และการจัดการเพื่อให้แน่ใจว่าทุกอย่างเป็นไปตามหลักเกณฑ์ฮาลาล - การให้การรับรอง หากผ่านการตรวจสอบและประเมินจาก HFCD แล้ว จะดำเนินการออกใบรับรองฮาลาลซึ่งยืนยันว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ เป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล - การติดตามตรวจสอบ มีการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องจาก HFCD เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรฐานฮาลาลถูกปฏิบัติตามอย่างยั่งยืน
มาตรฐาน ข้อกำหนด	MS 1500:2009 เป็นมาตรฐานแห่งชาติของประเทศมาเลเซียสำหรับอาหารฮาลาล การกำหนดหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับการผลิต การจัดการ และการจำหน่ายอาหารฮาลาล	HAS 23201 คือมาตรฐานที่สำคัญในการรับรองระบบประกันฮาลาลในอินโดนีเซีย พัฒนาโดย Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM)	มาตรฐาน PBD 24:2007 เป็นมาตรฐานสำคัญที่ทำหน้าที่เป็นหลักประกันคุณภาพและความเชื่อถือของผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในบรูไน ซึ่งรวมถึงบรรจุภัณฑ์ของอาหารด้วย

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
	<p>มาตรฐานนี้ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิตและวัตถุดิบที่ใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าอาหารฮาลาลที่ผลิตเป็นไปตามหลักศาสนาอิสลาม</p> <p>การบรรจุภัณฑ์และฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ต้องปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดของชารีอะห์เพื่อรักษาความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์</p>	<p>MUI) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสภาอุลามาอินโดนีเซีย (MUI) โดยครอบคลุมอาหาร ยา และเครื่องสำอางซึ่งมีข้อกำหนดสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุ: ชื่อวัสดุ, รหัสวัสดุ, ผู้ผลิตพร้อมทั้งชื่อและที่ตั้งโรงงาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาและความเชื่อถือได้ของวัสดุ - ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับวัสดุที่มีใบรับรองฮาลาล: หมายเลขล็อต, ปริมาณ, วันที่ผลิต, วันหมดอายุ 	<p>ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการรักษามาตรฐานให้สอดคล้องกับหลักการและข้อกำหนดของศาสนาอิสลาม</p> <p>ซึ่งมีข้อกำหนดสำคัญที่ควรพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัสดุที่ใช้ในการบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่ควรมาจากแหล่งที่เป็นนาฎิสหรือวัตถุที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ - กระบวนการเตรียมการ การเก็บรักษา หรือการขนส่งของวัสดุบรรจุภัณฑ์/ฉลากต้องดำเนินการอย่างแยกต่างหากจากสิ่งใดๆ ที่ถือว่าเป็นนาฎิสตามหลักศาสนาอิสลาม เพื่อป้องกันการปนเปื้อน - การบรรจุภัณฑ์และการติดฉลากต้องดำเนินการภายใต้สภาพที่สะอาด ถูกหลักอนามัย และตามหลักสุขลักษณะเพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผู้บริโภค - สำหรับข้อมูลบนฉลาก/บรรจุภัณฑ์ที่จำเป็นต้องมีการทำเครื่องหมายอย่างชัดเจนบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ ซึ่งรวมถึง: ชื่อสินค้า, ปริมาณสุทธิ, ผู้ผลิต, ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่าย

6. สรุปการประเมิน SWOT อุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และ บรูไน

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
จุดแข็ง	<p>+ รัฐบาลให้การสนับสนุนต่อสถาบัน JAKIM และ HDC เป็นเวลากว่า 40 ปี ซึ่งการสนับสนุนนี้ไม่เพียงแต่เป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการรับรองฮาลาลในประเทศเท่านั้น แต่ยังช่วยให้มาเลเซียสามารถนำเสนอระบบการรับรองฮาลาลที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตได้อย่างครอบคลุมทำให้สามารถสร้างความไว้วางใจและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฮาลาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>+ ระบบการรับรองฮาลาลของมาเลเซียที่มีศักยภาพอย่างมาก เป็นผู้นำตลาดฮาลาลระดับโลก การยอมรับนี้ไม่เพียงแต่เป็นการพิสูจน์ความน่าเชื่อถือและคุณภาพของการรับรองฮาลาลของมาเลเซียเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดประตูสู่โอกาสทางการตลาดทั่วโลก</p> <p>+ การเปิดตัวแผนงานอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 ยังเป็นการยืนยันความมุ่งมั่นของมาเลเซียในการพัฒนาและขยายตลาดฮาลาลให้เติบโตยิ่งขึ้น ซึ่งมีการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าจากทั่วทุกมุมโลก</p>	<p>+ รัฐบาลอินโดนีเซียได้กำหนดกฎหมายเกี่ยวกับการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการพัฒนาตลาดฮาลาลในประเทศ และการรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นกระบวนการที่ยืนยันว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการและกฎเกณฑ์ของอิสลาม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้บริโภคมุสลิม</p> <p>+ การสนับสนุนจากรัฐบาลและ MUI ทำให้อินโดนีเซียมีศักยภาพที่จะเติบโตและขยายตลาดฮาลาลของตนไปยังระดับโลก โดยการรับรองฮาลาลไม่เพียงแต่มุ่งเน้นไปที่อาหารและเครื่องสำอางเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ เครื่องสำอาง และอื่นๆ ที่อยู่ในเกณฑ์ของฮาลาล</p> <p>+ อินโดนีเซียมีผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารท้องถิ่นของอินโดนีเซีย และได้การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และมีกฎหมายรองรับซึ่งทำให้มีศักยภาพที่จะขยายไปยังตลาดโลก</p>	<p>+ บรูไนได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและชุมชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ซึ่งส่งผลให้มีมุมมองและความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตในอุตสาหกรรมนี้</p> <p>+ บรูไนจะมีส่วนแบ่งตลาดที่ไม่มากนัก แต่ก็มีแผนการที่จะขยายตลาดส่งออกไปยังจีนและตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นโอกาสที่จะเพิ่มมูลค่าและระดับการรับรู้ในตลาดสากล</p>

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
จุดอ่อน	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐานฮาลาลของมาเลเซียที่สูงมากและการตรวจสอบอย่างเข้มงวด สร้างความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตที่ต้องการปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้เพื่อเข้าถึงโอกาสทางการตลาดที่กำลังเติบโต - มาเลเซียต้องเผชิญคือการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของมาตรฐานคุณภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในภูมิภาค ASEAN และประเทศในเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> - ตามที่กฎหมายฮาลาลที่ถูกนำมาใช้ในปี 2014 กำหนดไว้ได้เกิดการล่าช้าในการวางและบังคับใช้กฎระเบียบปฏิบัติการ โดยเฉพาะในการดำเนินงานของหน่วยงาน BPJPH ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ในการออกใบรับรองฮาลาล นอกจากนี้ยังรวมถึงปัญหาอื่นๆ เช่น การเพิ่มความตระหนักรู้ในหมู่ผู้บริโภค เรื่องของการตรวจสอบ และการควบคุมคุณภาพสินค้าฮาลาล ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของตลาดฮาลาลในอินโดนีเซีย - กฎหมายฮาลาลในอินโดนีเซียยังไม่มีกำหนดมาตรการหรือนโยบายให้แรงจูงใจเกี่ยวกับการพัฒนาและการลงทุนในธุรกิจฮาลาล 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพของกระบวนการรับรองฮาลาลยังขาดการตรวจสอบภายในที่เข้มข้นและการประเมินผลกระบวนการทำงานอย่างเข้มงวด แม้จะมีกระบวนการรับรองฮาลาล แต่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของการรับรอง - การขาดความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะทางทำให้การแข่งขันในตลาดฮาลาลระดับสากลเป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลของบรูไน
โอกาส	<ul style="list-style-type: none"> + ตลาดฮาลาลทั่วโลกกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากจำนวนประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้น และการตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคที่ไม่ใช่มุสลิม มาเลเซียซึ่งมีระบบนิเวศฮาลาลที่แข็งแกร่ง อยู่ในตำแหน่งที่ดีในการเจาะตลาดที่กำลังเติบโตนี้ + การรับรู้ที่เพิ่มขึ้นของมาตรฐานฮาลาลของมาเลเซียและการรับรองโดยองค์กรและองค์กรระหว่างประเทศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดและเพิ่มชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ฮาลาลของมาเลเซียทั่วโลก 	<ul style="list-style-type: none"> + เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) อินโดนีเซียเป็นสมาชิกของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) และ AFTA มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรวมตัวทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการลดภาษีและอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิก AFTA อำนวยความสะดวกในการค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลระหว่างอินโดนีเซียและประเทศสมาชิกอาเซียนอื่น ๆ เพิ่มการเข้าถึงตลาดสำหรับธุรกิจฮาลาลของอินโดนีเซียภายในภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> + ตลาดฮาลาลทั่วโลกกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยได้แรงหนุนจากจำนวนประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้น และความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการรับรองฮาลาล นี่เป็นโอกาสสำหรับบรูไนในการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญด้านการรับรองและการผลิตฮาลาล + การบูรณาการระดับภูมิภาคโดยที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ของบรูไนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เปิดโอกาสให้บรูไนเป็นศูนย์กลางการค้าฮาลาลในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศสมาชิกได้ง่ายขึ้น

ประเทศ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	บรูไน
<p>อุปสรรค</p>	<p>- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลกและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์สามารถขัดขวางกระแสการค้าและการลงทุนทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ฮาลาล ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและนโยบายการค้าอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกฮาลาลของมาเลเซีย</p> <p>- ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการขาดแคลนทรัพยากร สามารถส่งผลกระทบต่อการผลิตทางการเกษตรและห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลต่อความพร้อมและต้นทุนของวัตถุดิบฮาลาล ธุรกิจฮาลาลในมาเลเซียจำเป็นต้องปรับตัวเข้ากับความเสี่ยงเหล่านี้เพื่อให้มั่นใจถึงความยืดหยุ่นและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลก การชะลอตัวทางเศรษฐกิจหรือความไม่มั่นคงในตลาดส่งออกที่สำคัญสามารถลดความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลของอินโดนีเซีย ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจฮาลาล</p> <p>- อุปสรรคทางการค้าและภาษีศุลกากรและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีที่กำหนดโดยประเทศอื่น ๆ สามารถขัดขวางการส่งออกผลิตภัณฑ์ฮาลาลของอินโดนีเซีย จำกัดโอกาสทางการตลาด และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจฮาลาลในประเทศ</p>	<p>- บรูไนเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศอื่นๆ ในอุตสาหกรรมฮาลาล เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าว (GCC) ประเทศเหล่านี้ยังมีอุตสาหกรรมฮาลาลที่มีชื่อเสียงและอาจนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันในราคาที่แข่งขันได้</p> <p>- ความท้าทายด้านกฎระเบียบ ประเทศต่างๆ มีมาตรฐานและข้อบังคับที่แตกต่างกันสำหรับการรับรองฮาลาล ซึ่งสามารถสร้างอุปสรรคในการค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลของบรูไนได้ การทำให้มาตรฐานเหล่านี้สอดคล้องกันและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอาจเป็นเรื่องท้าทาย</p>

7. สรุปผล

อุตสาหกรรมฮาลาลได้กลายเป็นภาคเศรษฐกิจพัฒนาใหม่ที่มีความสำคัญในประเทศอุตสาหกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับฮาลาลกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็วทั่วโลก เนื่องจากความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมุสลิม ซึ่งอาจรวมถึงประชากรมุสลิมของโลกและการพัฒนาตลาดฮาลาลที่กำลังเติบโต ปัจจัยเหล่านี้สามารถมอบโอกาสให้กับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าสู่ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ในขณะที่มีโอกาสมากมายสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในการเข้าถึงตลาดมุสลิม ก็ยังมีอุปสรรคที่ต้องเอาชนะหนึ่งในนั้นคือความท้าทายในการทำความเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาลที่เข้มงวด ซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ นอกจากนี้ การลงทุนเริ่มต้นสำหรับการปรับกระบวนการผลิตและการได้รับการรับรองอาจสูง แต่ด้วยการเติบโตของตลาดฮาลาลทั่วโลก โอกาสในการสร้างรายได้และการขยายตลาดนั้นมีมากมาย บริษัทที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพที่สอดคล้องกับความต้องการทางศาสนาและความยั่งยืนจะสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างความภักดีจากลูกค้าในระยะยาว ซึ่งการรับรองฮาลาลไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในการเข้าถึงตลาดมุสลิมทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่ยั่งยืนและเคารพต่อหลักคำสอนทางศาสนา บริษัทที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังตลาดนี้จำเป็นต้องลงทุนในการเรียนรู้และปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาล รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดฮาลาลโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมดังกล่าวเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและมีคุณค่าที่สูงขึ้นซึ่งการนำมาตราฐานฮาลาลมุสลิมมาใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทยสามารถทำได้หลายด้าน ได้แก่

1. การสร้างโรงงานพลาสติกชีวภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาลในการผลิตสินค้าเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับตลาดมุสลิมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. การพัฒนาวัสดุพลาสติกชีวภาพโดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาวัสดุพลาสติกชีวภาพที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ โดยให้คำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของวัสดุ
3. การสนับสนุนการศึกษาและการอบรมเกี่ยวกับการผลิตและการใช้งานพลาสติกชีวภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานฮาลาล ทั้งในระดับบุคลากรและผู้ประกอบการ
4. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกชีวภาพเพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรม
5. การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพโดยการสร้างนโยบายที่ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในพลาสติกชีวภาพ

การกระทำนี้ไม่เพียงแต่สำคัญสำหรับการเติบโตของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างโลกที่ยั่งยืนและเคารพในความหลากหลายทางศาสนาอีกด้วย²²

²² เอกสารอ้างอิง

1. MABIMS-Harmonisation of Halal Standards – strengthening the halal industry, สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2567. จาก <https://www.isdb.org/sites/default/files/media/documents/2022-04/MABIMS-Harmonisation%20of%20Halal%20Standards%20May17.pdf>

8. ข้อเสนอแนะ

แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมฮาลาลนั้น ภาครัฐควรมีการจัดทำนโยบายเพื่อสนับสนุนและส่งเสริม เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกได้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดและการสร้างมาตรฐานและการรับรองฮาลาล

ประเทศไทยยังขาดมาตรฐานฮาลาลและการรับรองอย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน ดังนั้นการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานฮาลาล โดยมีการทำงานร่วมกับองค์กรมาตรฐานฮาลาลในประเทศและระดับสากล เพื่อพัฒนามาตรฐานฮาลาลที่เข้มงวดและได้รับการยอมรับในระดับสากล และส่งเสริมให้เกิดการรับรองฮาลาล โดยภาครัฐอาจดำเนินการสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากรในการขอรับรองฮาลาลผ่านโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม

2. การส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรม

ปัจจุบันยังขาดองค์ความรู้ในด้านฮาลาลโดยเฉพาะ ซึ่งควรมีการจัดตั้งศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมด้านฮาลาล เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการผลิตและบริการฮาลาล โดยพัฒนาหลักสูตรและโปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุมในอุตสาหกรรมฮาลาล สำหรับผู้ประกอบการ นักวิจัย และพนักงาน

3. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันยังขาดการวิจัยและพัฒนา ควรมีการสนับสนุนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาด้านฮาลาล เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมฮาลาลและอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาล

4. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางการค้า

สร้างและขยายเครือข่ายการค้าฮาลาลผ่านการทำ MOU กับประเทศที่มีตลาดฮาลาลใหญ่ เข้าร่วมการเจรจาการค้าเพื่อเปิดตลาด ลดอุปสรรคทางการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในตลาดโลก สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการวิจัย การพัฒนาการค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาล ซึ่งการจัดทำนโยบายและการส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามแนวทางเหล่านี้จะช่วยให้ภาครัฐสามารถส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมฮาลาลให้เติบโตและเป็นผู้นำในระดับโลกได้ ความสำเร็จในการปฏิบัตินี้ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันจากชุมชนมุสลิมและภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนานโยบายและการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. Abimanyu A., Faiz A I. 2023. "ASEAN Halal Markets Analysis: Regulatory and Harmonization Challenges." *Global Review of Islamic Economics and Business* August 2023, Vol. 11, No. 1 (2023) 025-044

3. Nor Surilawana Sulaiman. 2023. "Social and Humaniora Research Symposium (SoRes)." *Halal Industry Development in Brunei Darussalam: Realities and Challenges* [On-line serial]. Available: Volume 2023

4. Othman, P., Sungkar (2009). Malaysia as an international halal food hub Competitiveness and potential of meat-based industries. *Asean Economic Bulletin*, 26(3), 306–320. <https://core.ac.uk/download/pdf/162013284.pdf>

5. Dinar Standard. (2023). *State of the Global Islamic Economy Report 2023/2024*. State of the Global Islamic Economy Report 2023/24.